இதழ்
24
மார்கழி, 2022

Leader

DEPARTMENT OF MANAGEMENT,
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT, EASTERN UNIVERSITY, SRILANKA

ஆசிரியர் செய்தி

"லீடர்" எனும் எமது சஞ்சிகையின் இருபத்துநான்காவது இதழுடாக உங்களை மீண்டும் சந்திப்பதில் மிகுந்த மகிழ்ச்சி அடைகின்றோம். கடந்த சஞ்சிகையில் நீங்கள் வழங்கியிருந்த ஆக்கபூர்வமான ஆலோசனைகளுக்கும் ஒத்துழைப்புக்களுக்கும் எமது லீடர் சஞ்சிகையின் சார்பில் நன்றிகள்.

இந்த இதழில் க.பொ.த உயர்தர மாணவர்கள் மற்றும் பல்கலைக்கழக மாணவர்கள் போன்றோரை கருத்திற்கொண்டு பெறுமதிமிக்க ஆக்கங்களை வெளியிடுகின்றோம். தொடர்ந்தும் உங்களுடைய ஆதரவு எமக்குக்கிட்டும் என்னும் உறுதியான நம்பிக்கையில் இவ் இதழை உங்களின் கரங்களில் தவழவிடுகின்றோம்.

ஆசிரியர் திரு. சி. ஹரிசாந்தன்
விரிவுரையாளர் (தகுதிகாண்)
முகாமைத்துவ துறை

தங்களின் கருத்துக்கள், ஆலோசனைகள் மற்றும் விமர்சனங்கள் அனுப்பவேண்டிய முகவரி

லீடர் சஞ்சிகை
முகாமைத்துவ துறை
வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம்
கிழக்கு பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆசிரியர்
திரு. சி. ஹரிசாந்தன்
விரிவுரையாளர்
(தகுதிகாண்)
முகாமைத்துவ துறை

ஆலோசனைக் குழு

பேராசிரியர்.அ.அன்ரு
சிரேஸ்ட விரிவுரையாளர்

கலாநிதி.த.பிரபாகரன்
சிரேஸ்ட விரிவுரையாளர்

திருமதி.வி.ரொ.ராகல்
சிரேஸ்ட விரிவுரையாளர்

பேராசிரியர்.அ.அருள்ராஜா
சிரேஸ்ட விரிவுரையாளர்

திருமதி. டி .தவக்குமார்
சிரேஸ்ட விரிவுரையாளர்

கலாநிதி.பி.பிரதீஸ்
சிரேஸ்ட விரிவுரையாளர்

செல்வி. டி. செலர்
விரிவுரையாளர் (தகுதிகாண்)

செல்வி. சி. நேருஜா
விரிவுரையாளர் (தகுதிகாண்)

கணனி நெறியாளர்கள்

செல்வி கவிஷேமி சிறிதரன்
உதவி விரிவுரையாளர்
செல்வி ஜெனிவர் சர்மிளா
உதவி விரிவுரையாளர்
செல்வி திஷோபனா பிரட்மன்
உதவி விரிவுரையாளர்

உள்ளடக்கம்

	தலைப்புக்கள்	பக்கங்கள்
01	பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை Consumer Affairs Authority - செல்வி கவிஷேமி சிறிதரன்	01 – 05
02	2022 திருத்தப்பட்ட வரவு செலவு பற்றாகுறைக்கான காரணங்கள் Reasons for Revised Budget Deficit - 2022 - செல்வி ஜெனிவர் சர்மிளா	06 – 07
03	இலங்கையில் கொவிட்- தொற்றுக்குப் பின்னரான சுற்றுலாத்துறையின் வகிபாகம் Role of Tourism in Sri Lanka after the COVID 19 - செல்வி கிறிஸிக்கா கிறிஸ்டி	08 – 12

பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை
(Consumer Affairs Authority)

செல்வி கவிஷேமி சிறிதரன்
உதவி விரிவுரையாளர்
முகாமைத்துவறை துறை
வர்த்தக முகாமைத்துவபீடம்
கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்

அறிமுகம்

பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை அதிகார சட்டம் 2003 ஜனவரி 9ம் திகதி பாராளுமன்றத்தில் அங்கீகரிக்கப்பட்டது. இச்சட்டமானது 2003 மார்ச் 17ம் திகதியிலிருந்து அமுல்படுத்தப்பட்டது.

இப்புதிய அதிகாரச்சட்டம் அமுலாக்குகையில் பின்வரும் அதிகாரச் சட்டங்கள் இரத்து செய்யப்பட்டன.

- 1979 இன் 1ம் இலக்க நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம்
- 1987இன் 1ம் இலக்க நியாய வியாபார ஆணைக்குழு அதிகார சட்டம்.
- விலைக்கட்டுப்பாட்டு அதிகார சட்டம் (173ம் அத்தியாயம்)

பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை புதிய பொருளாதார ஒழுங்கு மற்றும் வியாபார நடைமுறைக்கேற்ப நுகர்வோர் மீது அதீத கவனம் செலுத்துகிறது. இவ் அதிகார சட்டத்தால் நுகர்வோர் மட்டுமல்லாது அநீதிக்குட்பட்ட வியாபாரிகளும் பாதுகாக்கப்படுகின்றனர்.

அதிகார சபையின் அரசியலமைப்பு (Constitution of the Authority)

பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகார சபையானது தவிசாளர் ஒருவரையும், அத்துடன் கைத்தொழில், சட்டம், பொருளாதாரம், வர்த்தகம், நிர்வாகம், கணக்கியல், அறிவியல் அல்லது சுகாதாரம் ஆகிய துறைகளில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட தகைமைகள், பரந்த அனுபவம் உடைய தேர்ச்சி பெற்ற ஆட்களிடையேயிருந்து, அமைச்சரினால் நியமிக்கப்படும் பத்திற்கு குறையாத வேறு உறுப்பினர்களையும் கொண்டமைந்தாதல் வேண்டும்.

தவிசாளர் மற்றும் மேற்குறிப்பிட்ட பத்து அங்கத்தவர்களில், அமைச்சரினால் தெரிவு செய்யப்பட்ட மூன்று அங்கத்தவர்கள் சபையின் முழு நேர அங்கத்தவர்களாக செயற்படுவர். இவர்கள் மூன்று வருடங்களுக்கு பதவி வகிக்கலாம்.

அதிகாரசபையின் தவிசாளர், மூன்று முழுநேர உறுப்பினர்கள் தவிர்ந்த அதிகாரசபையின் ஏனைய உறுப்பினர்களுக்கு, நிதி எனும் விடயத்திற்குப் பொறுப்பான அமைச்சரின் கலந்தாலோசனையுடன் அமைச்சரினால் தீர்மானிக்கப்படக்கூடியவாறான அத்தகைய ஊதியம் செலுத்தப்படல் வேண்டும்.

பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகார சபையின் குறிக்கோள்கள் (Objectives of the Authority)

- பாவனையாளர்களின் உயிரிற்கும், ஆதனத்திற்கும் தீங்குவிளைவிப்பதான பண்டங்களை சந்தைப்படுத்துவதற்கு எதிராக அல்லது சேவைகளை வழங்குவதற்கு எதிராக பாவனையாளர்களை பாதுகாத்தல்.
- நியாயமற்ற வியாபாரப் பழக்கங்களுக்கெதிராகப் பாவனையாளர்களைப் பாதுகாத்தலும் பாவனையாளர் நலனுக்கு போதியளவு கவனஞ்செலுத்தப்படுமென்பதற்கு உத்தரவாதமளித்தலும்.
- இயலுமானவிடத்தெல்லாம் பாவனையாளர்கள் நியாயமான விலைகளில் பண்டங்களையும் சேவைகளையும் போதியளவு பெற்றுக்கொள்வதனை உறுதிப்படுத்தல்.
- நியாயமான வியாபாரப் பழக்கங்கள், மட்டுப்படுத்தப்பட்ட வியாபாரப் பழக்கங்கள் அல்லது வேறுவகைப்பட்ட வழிகளில் வியாபாரிகளால் பாவனையாளர் சுரண்டப்படுதல் என்பவற்றுக்கெதிராக நிவாரணம் தேடுதல்.

பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகார சபையின் தொழிற்பாடுகள் (Functions of the Authority)

- தொழிற்பொறுப்பு முயற்சிகளிடையே மட்டுப்படுத்தப்பட்ட வியாபார உடன்படிக்கைகளை கட்டுப்படுத்துதல் அல்லது இல்லாமலாக்குதல்.
- உள்நாட்டு அல்லது சர்வதேச வியாபாரம் அல்லது பொருளாதார அபிவிருத்தியைப் பாதிக்கின்ற போட்டியை தடுத்து நிறுத்துதல்.
- போட்டி எதிர்ப்பு நடைமுறைகள் மற்றும் ஆதிக்கநிலையைத் துஷ்பிரயோகம் செய்தல் என்பன பற்றிப் புலனாய்வு செய்தல் அல்லது விசாரணை செய்தல்.
- பொருட்களையும் சேவைகளையும் வழங்கும் நபர்களிடையே வினைத்திறனான போட்டியை பேணுதல் மற்றும் மேம்படுத்தல்.
- பொருட்கள், சேவைகளின் விலை, அவை கிடைக்க கூடிய தன்மை, அவற்றின் வகை, தரம் தொடர்பில் நுகர்வோர், வழங்குனர்கள், மற்றும் நன்மை பெறும் ஏனைய தரப்பினர்களின் உரிமைகள் மற்றும் நலன்களை பேணுதலும் மேம்படுத்தலும்.
- கொள்வனவிற்கு கிடைக்கப்பெறும் பொருட்கள், சேவைகளின் தரம், அளவு, ஆற்றல், தூய்மைத்தன்மை, தராதரங்கள் மற்றும் விலை பற்றி நுகர்வோரிற்கு அறியத்தருதல்.

- இச் சட்டத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள ஏதேனும் விடயம் தொடர்பில் புலனாய்வுகளையும் விசாரணைகளையும் கொண்டு நடாத்துதல்.
- சந்தையில் போட்டியானது குறைவாக இருக்குமிடத்து போட்டி விலைகளை மேம்படுத்துதல்.
- சந்தை நிலைகள் மற்றும் பாவனையாளர் அலுவல்கள் தொடர்பில் கற்கைகளை மேற்கொள்ளல், அறிக்கைகளை வெளியிடுதல் மற்றும் பொதுமக்களுக்கு தகவல்களை வழங்குதல்.
- அரச துறையினதும் தனியார் துறையினதும் வினைத்திறமை கற்கைகளை மேற்கொள்ளல்.
- நுகர்வோர் உடல்நலம், சுகாதாரம், பாதுகாப்பு தொடர்பில் நுகர்வோர் கல்வியை மேம்படுத்தல்.
- சந்தை நிலைமைகள், பாவனையாளர் அலுவல்கள் தொடர்பில் வேறு நிறுவனங்களுடன் தகவல்களைப் பரிமாறுதல் மற்றும் மேம்படுத்தல்.
- நுகர்வோர் நிறுவனங்களை ஸ்தாபிப்பதை மேம்படுத்தல், உதவுதல் மற்றும் ஊக்கமளித்தல்.
- அதிகார சபையினால் ஆற்றப்பட்ட ஏதேனும் சேவைகள் தொடர்பில் கட்டணங்களை விதித்தல்.
- அதிகாரசபையின் பணிகளை நிறைவேற்ற தேவையான குழுக்களை நியமித்தல்.
- அதிகாரசபையின் பணிகளை வினைத்திறனாக நிறைவேற்றவும் அதன் குறிக்கோள்களை அடைவதற்கும் தேவையான ஏனைய அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் மேற்கொள்ளல்.

பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகார சபை அதிகார சட்டத்தின் கீழான குற்றங்கள் (Types of Offences)

- ஏதேனும் ஒரு பொருளின் சிட்டை (Label) அல்லது விளக்கம் (Description) அல்லது விலைக் குறியை (Price Mark) அகற்றுதல், மாற்றுதல், அழித்தல் அல்லது சிதைத்தல் மற்றும் அத்தகைய பொருளை விற்பனைக்கு உற்பத்தி செய்தல்.
- உற்பத்தி, இறக்குமதி, சந்தைப்படுத்தல், கையிருப்பு, விற்பனை அல்லது வேறு ஏதேனும் நிபந்தனைகளின் பேரில் லேபிளிங், விலைக் குறியிடல், பொதியிடல் தொடர்பாக உற்பத்தியாளர்கள் அல்லது வர்த்தகர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட வழிகாட்டுதல்களை மீறுதல்.
- குறிக்கப்பட்ட விலைக்கு மேல் ஏதேனும் பொருட்களை விற்பனை செய்தல்.

- பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபையினால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் தொடர்பான தரநிலைகள் மற்றும் விவரக்குறிப்புகளுக்கு இணங்கத் தவறுதல்.
- உற்பத்தியாளர் அல்லது வர்த்தகர் வழங்கிய உத்தரவாதம் அல்லது உத்தரவாதத்திற்கு இணங்காத எந்தவொரு பொருட்களையும் தயாரித்தல் அல்லது விற்பனை செய்தல்.
- அதிகபட்ச விலை, உற்பத்தி செய்யப்படும் எந்தவொரு பொருட்களின் தரம் அல்லது உற்பத்திக்குத் தேவையான எந்தவொரு நிபந்தனையையும் வழங்குவதற்கான எந்தவொரு உற்பத்தியாளர்கள் அல்லது பொருட்களின் வர்த்தகர்களுடன் அதிகாரத்துடன் உள்ள எழுத்துப்பூர்வ ஒப்பந்தத்தின் எந்தவொரு விதியையும் மீறுதல்.
- கையிருப்பில் உள்ள பொருட்களை விற்க மறுப்பது.
- கையிருப்பில் உள்ள பொருட்களை விற்க மறுப்பது மற்றும் விற்பனையின் போது நுகர்வோர் மீது நிபந்தனைகளை விதித்தல்.
- வழக்கமான வர்த்தக தேவைகளை விட அதிகமான பொருட்களை கையிருப்பில் வைத்திருத்தல்.
- அதிகாரசபையின் முன் எழுத்துப்பூர்வ ஒப்புதல் இல்லாமல் குறிப்பிட்ட பொருள் அல்லது சேவையின் விலையை அதிகரித்தல்.
- வணிக இடத்தில் விலைப் பட்டியல் அல்லது விலைப் பலகையைக் காட்டத் தவறுதல் அல்லது மறுத்தல்.
- நுகர்வோர் கோரும் போது பில் அல்லது பற்றுசீட்டு வழங்க மறுத்தல்.
- வர்த்தகர் அல்லது வணிகத்தால் நுகர்வோரை தவறாக வழிநடத்தும் அல்லது ஏமாற்றும் நடத்தையில் ஈடுபடுதல்.
- பொருட்கள் அல்லது சேவைகளிற்கு குறிப்பிட்ட தரம், பொருட்களின் மாதிரி, அல்லது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு ஸ்பான்சர்ஷிப், அனுமதி, செயல்திறன் பண்புகள், பாகங்கள், பயன்கள் அல்லது நன்மைகள் உள்ளன என்று தவறான பிரதிநிதித்துவம் செய்தல்.
- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தில் உட்குறிப்பு அல்லது வேறுவிதமாக உத்தரவாதம் அல்லது உத்தரவாதத்தில் உறுதியளிக்கப்பட்ட நிபந்தனைகளை மீறுதல்.
- போட்டிக்கு எதிரான நடத்தைகள் அல்லது ஏகபோக சூழ்நிலைகள்.
- அதிகாரசபையின் தேவைக்கேற்ப பதிவேடுகளைப் பராமரிக்கத் தவறுதல் அல்லது எந்தவொரு தகவலையும் வழங்குதல் அல்லது அதன்

கடமையை நிறைவேற்ற அதிகாரசபைக்கு ஏதேனும் ஆவணங்களைச் சமர்ப்பிக்கத் தவறுதல்.

நுகர்வோர் கல்வியை மேம்படுத்துவதில் பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபையின் பங்களிப்பு
(Contribution of the Authority on Consumer Education)

நல்ல சுகாதாரம், நலன், மற்றும் நுகர்வோரின் பாதுகாப்பு தொடர்பாக நுகர்வோர் கல்வியை மேம்படுத்துவது அதிகாரசபையின் முக்கிய செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும். நுகர்வோருக்குத் தகவல்களைப் பரப்புவதற்கு பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை பல உத்திகளைக் கண்டறிந்துள்ளது. இந்த சூழலில், பாவனையாளர் அலுவல்கள் மற்றும் தகவல் பிரிவு அரசு அதிகாரிகள், பள்ளி குழந்தைகள், ஆசிரியர்கள், பல்கலைக்கழக மாணவர்கள், சமூகம் சார்ந்த அமைப்புகள், நுகர்வோர் ஆர்வலர்கள், இல்லத்தரசிகள் போன்ற பல்வேறு இலக்கு குழுக்களுக்கு பட்டறைகளை நடத்துகிறது.

பிராந்திய மட்டத்தில் நுகர்வோர் அமைப்புகளை நிறுவுவதை இப்பிரிவு ஊக்குவிக்கிறது, இது அதிகாரசபையின் முக்கிய செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும். இந்த நுகர்வோர் அமைப்புகளை நிறுவுவதன் நோக்கம், ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் வசிக்கும் நுகர்வோர் இந்த அமைப்புகளின் மூலம் நுகர்வோர் பிரச்சினைகள் குறித்து தங்கள் குறைகளை தெரிவிக்கலாம் மற்றும் நுகர்வோர் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் குறித்து தங்கள் சொந்த நுகர்வோர் சமூகத்திற்கு தெரியப்படுத்தலாம். மேலும், இந்த நிறுவனங்கள் மூலம் தங்கள் கிராமம்/நகரத்தில் சட்டப்பூர்வமான வணிகத்தை மேம்படுத்துவதற்கு எதிராக அவர்கள் முன்முயற்சி திருத்த நடவடிக்கை எடுக்கலாம். இந்த நிறுவனங்களின் நிலைத்திருப்பு தன்மைக்கான ஒரு மூலோபாயத்தை வடிவமைப்பதே தற்போது எதிர்கொள்ளும் முக்கிய சவாலாகும்.

உசாத்துணைகள்

- www.caa.gov.lk

2022 திருத்தப்பட்ட வரவுசெலவுத்திட்டப் பற்றாக்குறைக்கான காரணங்கள்
Reasons for Budget Deficit - 2022

செல்வி ஜெனிவர் சர்மிளா
உதவி விரிவுரையாளர்
முகாமைத்துவ துறை
வர்த்தக முகாமைத்துவபீடம்
கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்

தற்பொழுது காணப்படுகின்ற பொருளாதார நெருக்கடிகளுக்கு மூலகாரணம் அரசிறை பலவீனம் ஆகும். இதனை கருத்திற் கொண்டு அரசிறை முகாமைத்துவத்தினை திறமையாக ஒழுங்குபடுத்துவது அவசியமாகும். இதற்கமைய

- வருமானத்தை அதிகரித்தல் மற்றும்
- செலவினத்தினை முகாமை செய்தல் முதன்மையானது ஆகும்.

அரசு செலவினத்தை குறைத்தலில் மூலதன செலவுகள் மற்றும் நடைமுறை செலவினங்களை குறைப்பதனூடாக இந்நிலைமையினை முடிவுக்குக் கொண்டு வருவதற்கு அரசாங்கம் முயற்சிக்கிறது.

இவ்வாறு பொது செலவினங்களைக் குறைப்பதற்கு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்ட போதிலும் 2021 டிசம்பரில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட 2022 வரவு செலவுத்திட்டத்தின் உண்மையான செலவின மதிப்பீடுகளுடன் ஒப்பிடுகையில் 2022 திருத்தப்பட்ட வரவு செலவுத்திட்டத்தின் செலவினத்தில் அதிகரிப்பு காணப்பட்டது.

இவ்வாறு அதிகரிப்புக்கான காரணங்களை விளங்கி கொள்வது முக்கியமானதாகும்.

1. ஆரம்பத்தில் வரவுசெலவுத்திட்டத்தில் சேர்க்கப்படாத செலவின நடவடிக்கைளுக்கான ஒதுக்கீடு

   2022 ஜனவரியில் அரசாங்க ஊழியர்களுக்கும் ஓய்வூதியம் பெறுநர்களுக்கும் மாதாந்தம் 5000 ரூபாவினை மேலதிக கொடுப்பனவாக வழங்குவதற்கு அரசாங்கம் தீர்மானித்திருந்தது. இது 2021 டிசம்பரில் பாராளுமன்றத்தினால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட 2022 வரவுசெலவுத்திட்டத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.

2. உயர் பணவீக்கம் காரணமாக விலைகள் அதிகரிக்கபட்டதனால் ஏற்பட்ட உயர் கொள்வனவு செலவினம்

   2022 ஜூலையில் 60 சதவீதத்தினால் அதிகரித்த பணவீக்கமானது (கொ .நு. விலை சுட்டி அடிபடையில்) ஆரம்ப

வரவு செலவுத்திட்ட மதிப்பீடுகளில் ஊகிக்கப்பட்ட செலவுகளுடன் ஒப்பிடுகையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் அனைத்தினதும் செலவினம் குறிப்பிடத்தக்களவு அதிகரித்ததுடன் அரச கொள்வனவு செலவினம் அதிகரிப்பதற்கும் காரணமாக அமைந்தது.

3. சமூக பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளுக்காக அதிகரித்த நிதி ஒதுக்கீடு

அத்தியவசிய பொருட்களுக்கான விலை அதிகரிப்பு பயன்பாட்டு பொருட்களின் அதிகரித்த விலை மற்றும் பாதிக்கப்பட்ட சமூகங்களுக்கான உயர்ந்த பொருளாதார ஆபத்துக்கள் என்பவற்றனைக் கருத்திற் கொண்டு அரசாங்கத்தின் சமுர்த்திக் கொடுப்பனவு அதிகரிப்பு என்பன அரசு செலவின அதிகரிப்பு ஏற்படுவதற்குக் காரணமாக அமைந்தது.

4. இரசாயன உரக் கொள்வனவுக்கான ஒதுக்கீடு

உரப் பாவனை தொடர்பான அரசாங்கத்தின் கொள்கை மாற்றத்தினை கருதிற்கொண்டு இரசாயன பசளைகளை கொள்வனவு செய்வதற்குமஇ உரம் வழங்கலுக்கான நிலுவைக் கொடுப்பனவுகளைத் தீர்ப்பதற்குமான புதிய நிதி ஒதுக்கீட்டின் தேவை ஏற்பட்டது. உரப்பற்றாக்குறையினால் அழிவுகளை எதிர்கொண்ட விவசாயிகளுக்கு நட்டஈட்டை வழங்குவதற்கும் நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டது. உரம் தொடர்பான இந்த நடவடிக்கைகளினாலும் அரச செலவின அதிகரிப்பு ஏற்பட்டது.

5. உயர்ந்த வட்டி செலவினம்

இடைக்கால படுகடன் கொள்கைக்கு அமைவாக பாதிக்கப்பட்ட வெளிநாட்டுக் கடன் மீதான வட்டிக் கொடுப்பனவுகளை இடைநிறுத்தியதன் காரணமாக வெளிநாட்டு வட்டி செலவினத்தில் சில குறைவு ஏற்பட்ட போதிலும்இ உயர்சந்தை வட்டி விகிதத்திலும் நாணய மதிப்பிறக்கத்திலும் ஏற்பட்ட தாக்கத்தினால் இக் குறைவை விஞ்சியதான அரச வட்டி செலவின அதிகரிப்பு ஏற்பட்டது.

6. இந்தியக் கடன் திட்டத்தின் கீழ் கடன் பெறுவதற்கான கணக்கீடு

எரிபொருள் கொள்வனவுக்கான இந்தியக் கடன் திட்டமானது இலங்கை பெற்றோலிய கூட்டுத்தாபனத்திற்கு இலங்கை அரசாங்கத்திலிருந்து பெறப்பட கடனாக வகையீடு செய்யப்படவேண்டிய அவசியம் ஏற்பட்டது. இதற்கமைய திருத்தப்பட்ட வரவு செலவுத்திட்டத்தின் கீழ் அரச செலவீனமாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டதால் அரச செலவினம் அதிகரித்தது.

இலங்கையில் கொவிட்- தொற்றுக்குப் பின்னரான சுற்றுலாத்துறையின் வகிபாகம்

Role of Tourism in Sri Lanka after the COVID 19

செல்வி கிறிஸிக்கா கிறிஸ்டி
உதவி விரிவுரையாளர்
பொருளியல் துறை
வர்த்தக முகாமைத்துவபீடம்
கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்

ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலாத் துறை அமைப்பினால் (UNWTO) "***தனிப்பட்ட அல்லது வணிக அல்லது தொழிற்துறை நோக்கங்களுக்காக மக்கள் தங்கள் வழக்கமான சூழலுக்கு வெளியே உள்ள நாடுகள் அல்லது இடங்களுக்கு மக்கள் நகர்வதை உள்ளடக்கும் ஒரு சமூக கலாசார மற்றும் பொருளாதார நிகழ்வு"*** என சுற்றுலா வரையறுக்கப்படுகிறது. ஒரு நாட்டிற்கான நிகர வெளிநாட்டு நாணய வருவாயின் முக்கிய ஆதாரமாக சுற்றுலாத்துறை உள்ளது. ஏனெனில் உள்ளீடுகளின் கணக்கில் வெளிநாட்டு நாணயம் வெளியேறுவது மிகக் குறைவு, வெளிநாட்டு நாணயத்தை பெறுவது மட்டுமல்லாமல் பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பிராந்திய வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைப்பதற்கும் சுற்றுலாத் துறை பங்களிக்கின்றது. இலங்கைளின் மூலோபாய இருப்பிடம், கவர்ச்சிகரமான இயற்கை வளங்கள், கலாசார பன்முகத்தன்மை மற்றும் வரலாறு, அமைதியான, தூய்மையான, பாதுகாப்பான மற்றும் வெளிநாட்டினருக்கு ஏற்ற சூழல் ஆகியவை இந்த தொழில் வளர்ச்சிக்கு அடிப்படையை வழங்குகின்றன. எனவே சுற்றுலாத் துறையின் மேம்பாடு குறிப்பாக தொற்று நோய்க்கு பிந்தைய பொருளாதார மீட்சி காலத்தில் நாட்டில் வெளித்துறை ஏற்றத்தாழ்வுகளைத் தணிக்க ஒரு முக்கிய பொருளாதார முன்னுரிமையாக இருக்கும்.

தற்காலத்தின் பொருளாதாரத்திற்கான சுற்றுலா வருவாயின் முக்கியத்துவம்

2014 மற்றும் 2019க்கு இடையில் வெளிநாட்டு நாணய வருவாயின் மூன்றாவது பெரிய ஆதாரமாக சுற்றுலாத்துறை இருந்து வந்துள்ளது. அத்தோடு இக்கால கட்டத்தில் மொத்த வெளிநாட்டு நாணய வருவாயின் மிகப்பெரிய ஆதாரமான ஏற்றுமதி வருவாய் 2010இல் 8,626 மில்லியன் அமெரிக்க டொலரிலிருந்து 2021இல் 12,499 மில்லியன் அமெரிக்க டொலராக வளர்ந்தாலும் அத்தகைய ஏற்றுமதிகள் மூலம் வருமானத்தை உருவாக்குவதற்கு தேவையான உள்ளீடுகளை இறக்குமதி செய்வதற்கான செலவு அதிகமாக ஏற்பட்டது. எவ்வாறாயினும், சுற்றுலாத் துறையானது உள்ளீடுகளின் இறக்குமதியில் ஒப்பிட்டளவில் குறைந்த நம்பிக்கையுடன் கணிசமான வருமானத்தை ஈட்ட முடிந்தது. உதாரணமாக இலங்கையில் சுற்றுலாவின் உச்சமான ஆண்டில் அதாவது 2018இல் சுற்றுலாத் துறையின் வருமானம் 4,381 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர்கள் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இது ஆடைத்துறையின் நிகர ஏற்றுமதி வருமானத்தை விட அதிகமாக இருந்தது. இதற்கிடையில், வெளிநாட்டு

நாணய வருவாயில் இரண்டாவது பெரிய ஆதாரமாக இருக்கும் தொழிலாளர்களின் பணம் 2021இல் 2019க்கு இடையில் ஆண்டுக்கு சராசரியாக 7,023 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர்களைக் கொண்டு வந்தது. நாட்டின் பின்னடைவை பராமரிப்பதில் வெளிநாட்டு நாணய வருமானம் மற்றும் வெளிநாட்டுத்துறை அழுத்தங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. World Travel and Tourism Council (WTTC) ஆனது புதிய இயல்பான அல்லது உலகலாவிய சுற்றுலாவின் தற்போதைய போக்குகளின் பல புதிய அம்சங்களை உயர்த்திக்காட்டியுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக,

- நாடுகள் விதித்துள்ள கட்டுப்பாடுகளில் திடீர் மாற்றங்கள் மற்றும் கொவிட்-19 தொற்றுப்பரவல்.
- சோதனையிலிருந்து வரும் ஆபத்துகள் காரணமாக பயணிகள் முன்கூட்டியே முன்பதிவு செய்துகொண்டுள்ளனர்.
- தொற்றுநோய் மூலம் ரிமோல்ட் வேலைகளை இயல்பாக்குவதன் காரணமாக, 'டிஜிட்டல் நாடோடிகள்'மற்றும் 'தங்குதல்' போன்ற கருத்துக்கள் பிரபலமடைந்துள்ளன.
- வயதானவர்கள் அல்லது சிறிய குடுமபங்களைக் காட்டிலும் அதிகமான இளைய பயணிகள் பயணம் செய்ய விரும்புவதால் பயணிகளின் சுயவிபரம் மாறியுள்ளது.
- மனநலம் மற்றும் தனிப்பட்ட ஆரோக்கியத்தின் மதிப்பு அண்டைக்காலங்களில் குறிப்பிடத்தக்க வகையில் அதிகரித்துள்ளது மற்றும் பயணத்தின் மூலம் இந்த தேவைகளை அடைவதில் நுகர்வோர் ஆர்வம் அதிகரித்துள்ளது.
- இரண்டாம் நிலைப்பயணங்கள், முக்கிய சுற்றுலா இடங்களுக்கு அருகில் அதிகம் அறியப்படாத இடங்கள் மற்றும் கிராமப்புற சுற்றுலாவும் அதிகரித்துள்ளது.

இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறை முன்னோக்கி செல்லும் வழி

சுற்றுலா அமைச்சு அதன் கீழ் உள்ள நிறுவனங்களும் தனியார் துறையுடன் இணைந்து நாட்டில் சுற்றுலாத்துறையுடன் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை செய்வதற்கும் இலக்கு சந்தையில் இலங்கையை மேம்படுத்துவதற்கும் ஏராளமான நடவடிக்கைகளை மூலோபாயமாக வகுத்து நடைமுறைப்படுத்துகின்றன. இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபையினால் (SLTDA) உருவாக்கப்பட்ட 2022-2025 சுற்றுலா மூலோபாய செயல்திட்டமானது இத் துறையை மேம்படுத்துவதற்கும் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்குமான நடவடிக்கைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் பயனுள்ள வழிகாட்டலை வழங்குகின்றது. இருப்பினும், கொள்கை மேம்பாடு மற்றும் உத்திகளை செயல்படுத்துவதில் முக்கியத்துவம் தேவைப்படும் சில அம்சங்களும் உள்ளன.

1. சுற்றுலாவின் புதிய இயக்கிகளை ஆராய்தல்

ஆரோக்கிய சுற்றுலா, கல்வி சுற்றுலா மற்றும் மனிதநேய (Philanthropical) சுற்றுலா போன்ற சுற்றுலாவின் புதிய துறைகளில் சேவைகளை விரிவுபடுத்தவும், மேம்படுத்தவும் இலங்கைக்கு சாத்தியமுள்ளது. ஆரோக்கிய சுற்றுலா துறையில்,

அமைதியான மற்றும் நிதானமாக தூங்குதல், ஓய்வு, தியானம், யோகா மற்றும் ஆயர்வேத சிகிச்சைகள் போன்ற உடல் மற்றும் மன நலநன மேம்படுத்தலுக்கான வசதிகளை இலக்காக கொண்ட வாய்ப்புகளை விரிவுபடுத்தலாம். கல்வித்துறையின் கீழ், குறுகிய கால அல்லது நீண்டகால கல்வி திட்டங்கள் போன்ற பகுதிகளில் ஆங்கிலம் மற்றும் தெற்காசிய கலாசாரம் மற்றும் நாகரீகத்தை தற்போதுள்ள புதிய கல்வி நிறுவனங்களில் வழங்குதல். ஆசிரியர்கள் பாடசாலைப்படிப்பை முடித்த பின்னர் வெளிநாட்டில் ஆங்கில மொழித்திட்டங்களை மேற்கொள்வது தொடர்பான திட்டங்களை இலங்கையில் வழங்குதல். வெளிநாட்டு மாணவர்களுக்கான பரிமாற்ற திட்டங்கள் மற்றும் ஹோம் ஸ்டே (Home Stay) திட்டங்கனை ஊக்குவிக்கலாம். மனிதநேய சுற்றுலாவானது சுற்றுலாத்துறையினர் நாட்டில் மனித நேய செயற்பாடுகளான தொண்டு பணிகள் மற்றும் விவசாய நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவதற்கான சந்தர்ப்பங்களை வழங்க முடியும்.

2. இயற்கை சுற்று சூழலை பாதுகாத்தல் மற்றும் மாசுபாட்டைக் குறைத்தல்

UNWTO மற்றும் WTTC வெளீயீடுகள் மற்றும் இலங்கை ஹோட்டல் துறையில் தகவல் தொடர்புகளில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள படி உலக பயணிகளிடையே இயற்கை மற்றும் சூழல் நட்புறவைப் பாதுகாத்தல், சுற்றுலா தங்குமிடங்களை நிர்மாணிப்பதன் மூலம் இயற்கை அல்லது இயற்கை காட்சிகளை அழித்துவிடாமல், காடுகள் மற்றும் பிற பாதுகாக்கப்பட்ட பகுதிகளை ஆக்கிரமிப்பதில் இலங்கை அதிகாரிகளுக்கு அதிக பங்கு உள்ளது. மேலும் இடங்கள் மற்றும் தங்துமிடங்களுக்கு அருகில் உள்ள ஒலி மாசுபாட்டைக் கட்டுபடுத்த வேண்டும். சுற்றுலா சேவை வழங்குனர்கள் மேற்பார்வை நடைமுறைகளை சுற்று சூழலுக்கு உகந்தவையாக மாற்றுதல் முக்கியமானதாகும். உதாரணமாக திமிங்கலங்களை பார்க்கும் போது உல்லாச பயணிகள் திமிங்களுக்கு இடையுறு விளைவிக்காதிருத்தல். மேலும் யானைகள் மற்றும் வன விலங்குகள், சிறுத்தைகள் போன்றவற்றை நடத்துவதால் ஏற்படும் எதிர்மறையான விளம்பரங்களைக் குறைப்பதில் சமீபத்தில் இயற்றப்பட்ட விலங்குகள் நலச்சட்டம் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும்.

3. தனிப்பட்ட சுற்றுலா பயணிகளின் பயணத்தில் கவனம் செலுத்துதல்

SLTDA பெரும்பாலும் வருந்தோறும் புறப்படும் சுற்றுலா பயணிகளுக்கு இடையே ஒரு கணக்கெடுப்பை நடத்துகின்றது. 2018-2019 அறிக்கையில், சுற்றுலா பயணிகள் 17% மட்டுமே பக்கேஜ் சுற்றுலாக்களை (Package Tours) படுத்தியதாகக் கூறப்படுகின்றது. மேலும் கணக்கெடுக்கப்பட்ட சுற்றுலா பயணிகளில் 60% பேர் நண்பர்கள் மற்றும் உறவினர்களிடமிருந்து 30% பேர் ஆன்லைன் (Online) மூலமிருந்து தகவல்களைப் பெறுகின்றனர். இது தனிப்பட்ட பரிந்துரைகள் மற்றும் ஆன்லைன் பதிப்புரைகளைக் காட்டுகின்றது. இக் கண்டுபிடிப்புகள் ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட சுற்றுலா பயணிகளையும் திருப்தி படுத்துவதன் முக்கியத்தை அடிக்கோடிட்டு காட்டுகின்றன. அவர்களுக்கு ஏற்படும் சிறு அசௌகரியங்கள் கூட அவர்களின் முழு அனுபவத்தையும் அழித்து ஒட்டு மொத்த சுற்றுலாத் துறையை பாதிக்கும் எதிர்மறை விம்பத்தை தூண்டுகின்றன.

4. டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தின் அதிக பயன்பாடு

சுற்றுலா அனுபவத்தை மேம்படுத்தவும், அதிக அடர்த்தியில் இருந்து சமூக தொலை தொடர்பு சுற்றுலாவுக்கு மாற்றுவதற்கும் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாட்டை மேம்படுத்த வாய்ப்பாக உள்ளது. UNWTO மற்றும் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி (ADB) "COVID-19" மற்றும் பசுபிக் சுற்றுலாவின் எதிர்காலம் ஆகியவையும் சுற்றுலாவில் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கை விரிவாக சுட்டிக்காட்டுகின்றது. உருவாக்கப்படும் மொபைல் செயலி சுற்றுலா பயணிகளுக்கான பிரத்தியேக இணையத்தளத்தில் தனிப்பட்ட விருப்பப்படி தனிப்பயன்பாட்டிற்கான டிக்கெட் வழங்கும் வசதிகளை சேர்ப்பதும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

5. திறனை பயன்படுத்திக் கொள்ள தகவல்களை மேம்படுத்துதல்

சுற்றுலா பயணிகளை ஈர்ப்பதில் நாடுகளுக்கிடையேயுள்ள கடுமையான போட்டி மற்றும் சுற்றுலா பண்புகளின் வளர்ந்து வரும் தன்மை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் கொள்கை முடிவுகளுக்கு வலுவான தகவல் வலையமைப்பை பயன்படுத்துவது முக்கியமானதாகும். சுற்றுலா சேவை வழங்குநர்கள், பல்வேறு இடம்சார்ந்த தகவல்கள் வாடிக்கையாளர்களின் பயணத்தை மேம்படுத்தவும், புதுமைகளைத் தூண்டுவதற்கும், தனியார் துறைக்கு நுண்ணறிவுகளை வழங்குவதற்கும் தேசிய சுற்றுலா அதிகாரிகள் தங்கள் சந்தை ஆராய்ச்சி திறனை மேம்படுத்த வேண்டியதன் அவசியத்தை சர்வதேச நாணய நிதியம் தொற்று நோய் காலத்தில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள கற்றலில் சுட்டிகாட்டியுள்ளது. (தொற்றுக்கு பிந்தைய உலகியல் சுற்றுலா: ஆசிய பசிபிக் மற்றும் மேற்கு அரைக் கோளத்திற்கான பொருளாதார சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள், சர்வதேச நாணய நிதியம், 2021).

6. சுற்றுலா துறையின் இடர் மேலாண்மை திறன்களை மேம்படுத்தல்

சுற்றுலா இயல்பாகவே புவி-அரசியல் நிகழ்வுகளுக்கு மிகவும் எளிதில் பாதிக்கப்படக்கூடிய ஒரு தொழில் மற்றும் பருவகாலமாக இருப்பதால், இத் துறையானது இதன் சொந்த இடர் மேலாண்மை திறன்களை மேம்படுத்த வேண்டும் இல்லையேல் கடன் தடை மற்றும் நிதிக் கையேடுகள் போன்ற சலுகைகளை மட்டுமே தங்கியிருக்க வேண்டியிருக்கும்.

7. துறைக்குள் முறைசாரா துணைத் துறையைக் குறைத்தல்

இலங்கையில் சுற்றுலா துறையானது பெருந்தொகையான நுண், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. அத்தகைய நிறுவனங்களை அதிகாரிகளிடம் பதிவு செய்ய ஊக்குவிப்பது, அரசாங்கம் செயல்படுத்தும் உத்திகளை நெறிப்படுத்துவது, நிவாரண நடவடிக்கைகள் தேவைப்பட்டால் பங்கேற்பாளர்களுக்கு சமமாக வழங்கப்படுவதை உறுதிபடுத்த உதவும். மேலும் தொழிற்துறையில் அதிக முறைசாரா தன்மையானது கொள்கை முடிவெடுக்கும் நோக்கங்களுக்காக தகவல் சேகரிப்பை கட்டுப்படுத்துகிறது.

8. சுற்றுலா பயணிகளுக்கிடையே பன்முகத்தன்மையை ஊக்குவித்தல்

அதிக நிகர மதிப்புள்ள நபர்களை மட்டும் குறிவைக்காமல், பல்வேறு வகையான பயணிகளை அவர்களின் ஆர்வம், பிறந்த நாடு மற்றும் செலவு செய்யும் திறன் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் திருப்திபடுத்துவதை நோக்கமாக கொண்டதாக வசதிகள் இருக்க வேண்டும். ஒரு நாடு அல்லது பிராந்தியத்தை சேர்ந்த பயணிகளை நம்பியிருப்பதை குறைக்க இது உதவும். உண்மையில்

அனைத்து வகையான பயணிகளும் இலங்கையின் நேர்மறையான சந்தைப்படுத்தலுக்கு பங்களிப்பதுடன் பல்வேறு செலவுத்திறன்களைக் கொண்ட உள்ளூர் நிறுவனங்களையும் தொழிற்துறையில் செயல்படச் செய்யும்.

9. சுற்றுலாவை அதிகமாக நம்புவதைக் குறைத்தல்

சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF), ''தொற்றுக்கு பிந்தைய உலக பொருளாதார சவால்கள் மற்றும் ஆசிய பசுபிக் மேற்கு அரைக்கோளத்திற்கான வாய்ப்புகள்''(2021) சுற்றுலாவை சார்ந்திருக்கும் நாடுகள் உண்மையை சிறிய அளவில் உள்ளன என குறிப்பிடுகிறது. சுற்றுலாவை அதிகமாக நம்பியிருப்பது மற்ற ஏற்றுமதிகளில் குறைவான ஏற்றுமதியைப் பெற்ற மற்றும் அத்தகைய அம்சங்களினால் பாதிக்கப்பட்டுள்ள நாடுகளின் அம்சமாகும். இத்தகைய சுற்றுலா சார்ந்த நாடுகள் ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த அளவிலான ஏற்றுமதி சிக்கலைக் கொண்டுள்ளன. மேற்கூறிய வெளியீட்டால் புதிய டிஜிட்டல் பொருளாதார கருவிகளைப் பயன்படுத்தி ஒட்டு மொத்த ஏற்றுமதி மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் பிற பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் ஏற்றுமதி துறைகளை வளர்ப்பதற்கு சுற்றுலா சார்ந்த நாடுகளின் (இலங்கையை உள்ளடக்கிய) விவேகத்தை IMF காட்டுகின்றது.

புவி-அரசியல் பதற்றங்கள் மற்றும் சவாலான உள்நாட்டு சமூக-அரசியல் சூழலின் தாக்கம் இருந்த போதிலும், சுற்றுலாத் துறையானது இலங்கையின் தொற்றுக்குப்பிந்தைய மீட்சியை வழங்கும் என எதிர்பாக்கப்படுகின்றது.

உசாத்துணைகள்

1. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி மற்றும் ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பு (2022), COVID-19 மற்றும் ஆசிய மற்றும் பசிபிக் சுற்றுலாவின் எதிர்காலம் மணிலா, பிலிப்பைன்ஸ் மற்றும் மாட்ரிட், ஸ்பெயின்: ஆசிரியர்
2. கோரெட்டி, எம், எம்., லீ, எம். எல். ஓய், பாபில்,ஏ., செவிக்,எம்.எஸ்., கேந்திரா, எஸ்., முயர்,எம்.டி.வி., ரூ சலீனபஸ் எம்,ஜி. (2021). தொற்றுநோயப் பிந்தைய உலகில் சுற்றுலா: பொருளாதார சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் ஆசியா-பசிபிக் மற்றும் மேற்கு அரைக்கோளம். இண்டமேஷனல் மானிட்டரி
3. ∴பண்ட் 3. சர்வதேச நாணயநிதியம்.(2009) கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு மற்றும் சர்வதேச முதலீட்டு நிலை கையேடு-பிபிஎம் 6(6வது பதிப்பு).வாஷிங்டன் டி.சி.,அமெரிக்கா: சர்வதேச நாணயநிதியம்.4.
4. இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை.(…).இலங்கையிலிருந்து புறப்படும் சுற்றுலா பயணிளின் கணக்கெடுப்பு 2018-2019.கொழும்பு,இலங்கை சுற்றுலா மேம்பாட்டு ஆணையம்.
5. ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பு.(2022),உலக சுற்றுலா காற்றழுத்தமானி ஜனவரி 2022 மாட்ரிட், ஸ்பெயின். ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பு.
6. உலக சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா அமைப்பு.(2021) பயணத்தின் பிரபலம்-வளர்ந்து வரும் நுகர்வோர் 2021 மற்றும் அதற்கு அப்பால் பயணம் மற்றும் சுற்றுலாவின் போக்குகள்.லண்டன் யுனைட்டட் கிங்டம்:உலக சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா அமைப்பு.