



The Sustainable Development of Small and Medium Business: A Special Reference to Manmunai North Divisional Secretariat Division

சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தி: மண்முனை வடக்கு பிரதேச செயலக பிரிவு குறித்த ஓர் ஆய்வு

அகஸ்டின் சுரேந்திரன் ஜோன்பிள்ளை ¹

வீதி அபிவிருத்தி திணைக்களம், கிழக்கு மாகாணம், இலங்கை
rddfiance@gmail.com

சுப்ரமணியம் பாலேந்திரன் ²

வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை
sbalan822@yahoo.com.au

Abstract

This study aims to find out the status of sustainable development of small and medium enterprises to adopt strategies among small and medium enterprises in Manmunai North Divisional Secretariat of Batticaloa. The sub-objective is to identify the correlation between sustainable development of small and medium enterprises and strategies such as diversification, technological change, market research, financial management, and cost management. Primary data is the basic source of data collection method of the study. Questionnaires were administered to 119 entrepreneurs in Manmunai North Divisional Secretariat and data were collected. In the data to be collected, all other research data except personal data have been evaluated using Likert Scale method. The data were analyzed through the SPSS 23.0 analysis software. Cronbach's Alpha test for questionnaire reliability, descriptive analysis and Pearson correlation coefficient analysis for testing correlation between variables have been carried out. The study found that all variables considered in terms of correlation coefficient analysis exhibit positive correlation on sustainable development of small and medium enterprises.

Keywords: Small and Medium Enterprises, Sustainable Development, Correlation Analysis

ஆய்வுச் சுருக்கம்

இவ்வாய்வானது மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்குப் பிரதேசத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் மத்தியில் உத்திகளைப் பின்பற்றுவதற்கான சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியின் நிலையினைக் கண்டறிவதனைக் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. துணை நோக்கமானது சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்திக்கும், பல்வகைப்படுத்தல், தொழில்நுட்ப மாற்றம், சந்தை ஆராய்ச்சி, நிதி முகாமைத்துவம், மற்றும் செலவு முகாமைத்துவம் போன்ற உத்திகளுக்கும் இடையே உள்ள தொடர்புகளை அடையாளம் காணுதல் ஆகும். ஆய்வின் தரவு சேகரிப்பு முறையின் அடிப்படை ஆதாரமாக, முதன்மைத் தரவு உள்ளது. மண்முனை வடக்கு பகுதியில் 119 தொழில் முயற்சியாளர்களிடம் வினாக்கொத்துக்கள் வழங்கப்பட்டு, தரவுகள்



சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகளில் தனிப்பட்ட தரவுகள் தவிர்ந்த ஏனைய ஆய்வுக்குரிய தரவுகள் யாவும் Likert Scale புள்ளியிடல் முறைக்கமைய புள்ளிகள் வழங்கப்பட்டு மதிப்பீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. SPSS 23.0 பகுப்பாய்வு மென்பொருளின் ஊடாக தரவுகள் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளன. வினாக்கொத்தின் நம்பகத்தன்மைக்கான Cronbach's Alpha சோதனை, விவரணப் பகுப்பாய்வு மற்றும் மாறிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பினைப் பரிசோதிப்பதற்கான பியர்சன் இணைவுக் குணகப் பகுப்பாய்வு ஆகியவை மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. இணைவுக் குணகப் பகுப்பாய்வினைப் பொறுத்தவரையில் கருத்திலெடுக்கப்பட்ட அனைத்து மாறிகளும் சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் பேண்தகு அபிவிருத்தியின் மீது நேர்க்கணிய இணைவினை வெளிப்படுத்துகின்றன என்பதை இவ்வாய்வானது கண்டறிந்துள்ளது.

முதன்மைச் சொற்கள்: சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில், நிலையான அபிவிருத்தி, இணைவுப் பகுப்பாய்வு

1. அறிமுகம்

இலங்கையானது தனது வரலாற்றில் என்றுமில்லாத அளவிற்குப் பாரிய பொருளாதார நெருக்கடிக்கு முகங்கொடுத்துள்ளது. அரசியல் மற்றும் பொருளாதார ரீதியான ஸ்திரமற்ற தன்மையிலிருந்து நாட்டை எவ்வாறு மீட்டெடுப்பது? என்பது எம்மவர் மத்தியில் உள்ள மிகப் பெரிய கேள்வியாகும். உலகளாவிய கொரோனா தொற்றுப் பரவல் பெரும்பாலான உலக நாடுகளின் பொருளாதாரங்கள் பாதிக்கப்பட்டதைப் போன்று இலங்கையின் பொருளாதாரமும் பாரிய சவால்களுக்கு முகங் கொடுத்தது. குறிப்பாக நாட்டின் ஏற்றுமதி, இறக்குமதி, பண உட்பாய்ச்சல்கள் வெளிப்பாய்ச்சல்கள், உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு என்பன பாதிப்புக்குள்ளாயின. அத்துடன் அளவுகடந்த பொதுப்படுகடன் சுமையினாலும் பாரிய டொலர் கையிருப்பு வீழ்ச்சியினாலும் அப்பிரச்சினையிலிருந்து மீண்டெழ முடியாதளவிற்குப் பாரிய நிதி நெருக்கடி நிலைமையை இலங்கை முகங்கொடுத்துள்ளது.

இலங்கை எதிர் கொண்டிருக்கின்ற பொருளாதார நெருக்கடிக்கு உலகளாவிய கொரோனாத் தொற்றுப் பரவலினை பலர் காரணங்காட்டினாலும், இத்தொற்றுப் பரவல் நிலையானது ஒரு பொருளாதார அதிர்ச்சி மட்டுமே ஆகும். இப் பொருளாதார அதிர்ச்சியானது எல்லா நாடுகளையும் தாக்கியிருந்தாலும் இலங்கையால் இவ்வதிர்ச்சியிலிருந்து ஏன் மீண்டெழ முடியாதுள்ளது என்ற காரணத்தை ஆராய வேண்டியது அவசியமாகும். இங்குதான் ஒரு நாட்டின் வெளிநாட்டு ஒதுக்கத்தினுடைய பங்களிப்பினை நோக்க வேண்டும். ஏனைய நாடுகள் தங்களிடமிருந்த வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளின் கையிருப்பினைக் கொண்டு அந்நோய் தாக்கத்தாலேற்பட்ட பொருளாதாரப் பாதிப்பிலிருந்து தங்கள் நாடுகளின் பொருளாதாரத்தை மீட்டெடுக்கக் கூடிய நிலை காணப்பட்டது. ஆனால் இலங்கையானது இப்பிரச்சினையிலிருந்து மீண்டெழ முடியாமலிருப்பதற்குப் பலவீனமான வெளிநாட்டு ஒதுக்கு ஒரு முக்கிய காரணமாக கருதப்படுகின்றது.

இலங்கையானது 2018ஆம் ஆண்டு தரவுகளின்படி, 195 உலக நாடுகளில் 123ஆவது இடத்தில் பலவீனமான வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளைக் கொண்ட நாடாக அடையாளப்படுத்தப்பட்டது. மேலும், இலங்கையானது ஏனைய ஆசிய நாடுகளிலும் பார்க்கப் பலவீனமான வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளின் கையிருப்பினைக் கொண்டுள்ளது. 2018இல் 9.9 பில்லியன் அமெரிக்க டொலராகக் காணப்பட்ட இலங்கையின் வெளிநாட்டு ஒதுக்குகள் 2022 மார்ச் மாத அறிக்கையின்படி, 2 பில்லியன் அமெரிக்க டொலராக மாத்திரமே காணப்பட்டது. தற்போது அது பூச்சிய நிலையை அடைவது மிகவும் பாரதூரமான விடயமாக பார்க்கப்படுகின்றது.



மேலும், 2020ஆம் ஆண்டு மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கையின்படி, மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வீதமாக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் ஏற்றுமதி 16.58 வீதமாகவும் மொத்த இறக்குமதி 22.99 வீதமாகவும் காணப்படுகின்றன. இங்கு குறிப்பிடத்தக்க முக்கிய விடயம் என்னவெனில், ஏற்றுமதி பொருட்களிலும் பார்க்க இறக்குமதி செய்யும் பொருட்களின் அளவு அதிகமாக காணப்படுகின்றது. இதனால் ஏற்றுமதி வருமானத்தை காட்டிலும் இறக்குமதிச் செலவு அதிகரித்து, வர்த்தக மீதி பற்றாக்குறையாக உள்ளது. இவ்வர்த்தகப் பற்றாக்குறையானது 2022ஆம் ஆண்டின் ஆரம்பப் பகுதியில் 762 மில்லியன் அமெரிக்க டொலராக எதிர்க்கணியத்தில் காணப்படுகின்றது. இது பெரும்பாலான ஆசிய நாடுகளை விடவும் இலங்கை மிகவும் பின் தங்கிய நிலையில் காணப்படுவதைக் காட்டுகின்றது.

அத்தோடு இலங்கையானது அண்மைக் காலமாக இரட்டைப் பற்றாக்குறை நிலையை முகங்கொடுக்கின்றது. இது நடைமுறைக் கணக்கு பற்றாக்குறை மற்றும் வரவு செலவுத்திட்டப் பற்றாக்குறை என்பவற்றினை ஒரு பொருளாதாரமானது ஒரே நேரத்தில் எதிர்கொள்கின்ற தன்மையினைக் குறிக்கின்றது. இலங்கை அனுபவிக்கின்ற இந்த இரட்டைப் பற்றாக்குறை நிலைமைக்கு அதிகரித்த அரசு செலவீனத்தையும் அதன் மூலமாக அதிகரித்த இறக்குமதியினையும் இங்கு காரணமாகக் குறிப்பிட முடியும். எனவே, இலங்கையின் பொருளாதாரமானது இறக்குமதியில் தங்கியிருக்கும் அளவு கடந்த வர்த்தகப் பற்றாக்குறையுடன் பலவீனமான வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளையும் கொண்டு காணப்பட்டமையானது பொருளாதார அதிர்ச்சிகள் ஏற்படுகின்ற போது அத்தியாவசிய இறக்குமதிகளைக் கூட மேற்கொள்ள முடியாதளவிற்கு நாட்டினைத் தத்தளிக்க வைத்துள்ளது என்பது யாரும் மறுக்க முடியாத உண்மையாகும்.

இந்நாடானது, காலகாலமாக தைக்கப்பட்ட ஆடைகள், தேயிலை மற்றும் இறப்பர் ஏற்றுமதிகளிலேயே அதிகமாகத் தங்கியிருக்கின்றது. மொத்த ஏற்றுமதியில் தைக்கப்பட்ட ஆடைக் கைத்தொழில் ஏற்றுமதிகள் 33 சதவீதமாகவும் தேயிலை ஏற்றுமதிகள் 9 சதவீதமாகவும் மற்றும் இறப்பர் பொருட்களின் ஏற்றுமதி 6 சதவீதமாகவும் உள்ளது. இவ் உற்பத்திகள் உலக சந்தையில் தமது வர்த்தக வாய்ப்பை இழக்கும் போது இவை எமது நாட்டின் ஏற்றுமதி வருவாயை வெகுவாகப் பாதிக்கும். மேலும் இலங்கையின் ஏற்றுமதிச் சந்தையானது போதியளவிற்கு விரிவாக்கம் செய்யப்படவில்லை. மேலும் இலங்கையானது, குறிப்பிட்ட சில நாடுகளின் சந்தையில் அதிகளவு தங்கியிருக்கும் போது அந்நாடுகளில் ஏற்படும் பொருளாதாரப் பாதிப்புக்கள் இலங்கையின் ஏற்றுமதி வர்த்தகத்தையும் பாதிப்பதையச் செய்வதோடு பொருளாதாரத்தில் மோசமான நிலையைத் தோற்றுவித்துவிடும்.

மேலும் ஏற்றுமதித் துறையில் நவீன தொழில்நுட்பங்களின் பயன்பாடும் மற்றும் முதலீடுகள் போதியளவில் இடம் பெறாமையும் முக்கிய குறைபாடாகப் பார்க்கப்படுகின்றன. பங்களாதேஷ், இந்தியா, தாய்வான் போன்ற நாடுகள் இலங்கையை விடக் குறைந்த உற்பத்திச் செலவில் நவீன தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் புத்தாக்கங்களைக் கையாண்டு பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதனால், இலங்கையானது அந்நாடுகளோடு போட்டி போட முடியாமல் வர்த்தக வாய்ப்பை இழக்கின்றது. இலங்கையின் ஆடைக் கைத்தொழில் ஏற்றுமதி மட்டுமல்லாமல் தேயிலை ஏற்றுமதியும் அண்மைக்காலமாக புதிய சவால்களை முகங்கொடுக்கின்றது. உலகத் தேயிலை ஏற்றுமதியில் சீனா, இந்தியா, கென்யாவிற்கு அடுத்ததாக நான்காவது இடத்தில் இலங்கை விளங்குகின்றது. எனினும் இலங்கையானது தேயிலை உற்பத்தியிலும் சர்வதேச ரீதியான சந்தை வாய்ப்பையும் போட்டித் தன்மையையும் இழந்து கொண்டு வருகின்றது என்பதுதான் உண்மை.

சர்வதேச சந்தையில் ஊடுருவதற்கான தந்ரோபாயங்களைக் கையாளுதல். ஏற்றுமதிக்கான சந்தையை விரிவாக்கம் செய்தல். ஏற்றுமதிப் பொருட்களைப் பன்முகப்படுத்தல். ஏற்றுமதியை நோக்கமாகக் கொண்ட இறக்குமதிகள் மற்றும் முதலீடுகளை ஊக்குவித்தல் போன்றவற்றினூடாக நாட்டின் ஏற்றுமதித் துறையின் செயலாற்றத்தை முன்னேற்றும்



செயற்பாடுகளில் இலங்கை கொள்கை வகுப்புக்களை மேற்கொண்டு அவை தொடர்பில் கவனம் செலுத்துதல் வேண்டும். மேலும், இலங்கையானது பொருத்தமான கொள்கைச் சீர்திருத்தங்களின் மூலமாக சர்வதேச வர்த்தகத்தை முன்னிலைக்கு கொண்டுவருவதனுடாக வெளிநாட்டு ஒதுக்கினை அதிகரித்து, நாட்டை நெருக்கடி நிலையிலிருந்து மீட்டெடுக்க முடியுமென்பது பொருளியல் ஆய்வாளர்களின் எதிர்பார்ப்பாகவுள்ளது.

மேலும் தற்காலப் பொருளாதார நெருக்கடிக்கான காரணம் என்னவென ஆராயும் போது, வரிக்குறைப்பு முக்கிய இடம் வகிக்கின்றது. கடந்த ஜனாதிபதித் தேர்தலுக்கு பின்னர் குறைக்கப்பட்ட வரி உதாரணமாக, பெறுமதி சேர் வரி 15 சதவீதத்திலிருந்து 8 சதவீதமாக குறைப்பு செய்யப்பட்டது. இதனால் அரசாங்கத்திற்கு 215 பில்லியன் ரூபாய் இழப்பு ஏற்பட்டது. அடுத்து, தேசத்தைக் கட்டியெழுப்பும் வரி (NBT) இல்லாமல் செய்யப்பட்டது. இதனால் அரசாங்கத்திற்கு ஏற்பட்ட இழப்பு 71 பில்லியன் ரூபாய் ஆகும். உழைக்கும் போதே செலுத்துதல் வரி நீக்கப்பட்டு மீண்டும் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இதனால் அரசாங்கத்திற்கு ஏற்பட்ட இழப்பு 41 பில்லியன் ரூபாய் ஆகும். பொருளாதார சேவை வரி இல்லாமல் செய்யப்பட்டது. இதனால் 53 பில்லியன் வரி வருமானம் இழக்கப்பட்டது. நிறுத்தி வைத்தல் வரி (WHT) இல்லாமல் செய்யப்பட்டது. இதனால் இழக்கப்பட்ட வருமான இழப்பு 46 பில்லியன் ஆகும். கூட்டுறவு வருமான வரி 24 சதவீதத்திலிருந்து 18 சதவீதமாக குறைக்கப்பட்டது. இதனால் ஏற்பட்ட இழப்பு 60 பில்லியன் ரூபாய் ஆகும். தொலைத் தொடர்பாடல் விதிப்பனவுகள் இல்லாமல் செய்யப்பட்டன. இதனால் 14 பில்லியன் இழப்பு ஏற்பட்டது. இவ்வாறாக 500-700 பில்லியன் ரூபாய் இழப்பு ஏற்பட்டது. இது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வீதமாக 3-4 வீதமாகும்.

பொருளாதார நெருக்கடிக்கான மற்றுமொரு காரணமாக வர்த்தக மூலங்களிலிருந்து அரசாங்கத்தின் பெருமளவிலான உள்நாட்டு வெளிநாட்டு கடன்களைக் குறிப்பிட முடியும். அதே போல் உலகளாவிய கொரோனாத் தொற்றுப் பரவல் காரணமாக, இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறை மிகவும் மோசமாக பாதிக்கப்பட்டமையையும் குறிப்பிட முடியும். சுற்றுலாத்துறையில் பாதிப்பு காரணமாக 5-6 பில்லியன் டொலர் இழக்கப்பட்டது. அத்துடன் வெளிநாட்டுப் பண அனுப்புதல்களும் குறைக்கப்பட்டன. இதன் மூலம் 5-7 பில்லியன் டொலரினை அரசாங்கம் இழந்தது. அத்துடன் நாணய மாற்று வீதத்தினை அரசாங்கம் பிழையாக முகாமை செய்திருந்தமை அதாவது நாணயத்தின் பெறுமதியினை வீழ்ச்சியடையச் செய்யாமல் தன்னிடமிருந்து ஒதுக்குகளைப் பயன்படுத்தி இலங்கை நாணயத்தின் பெறுமதியினை பாதுகாத்திருந்தமை மிக மோசமான விளைவுகளைப் பொருளாதாரத்தில் ஏற்படுத்தியிருந்தது.

அத்துடன் பெருந்தொற்று காரணமாக உற்பத்தியாளர்கள் பாதிக்கப்பட்டிருந்த காலத்தில் இரசாயன உரப் பாவனையை இரத்துச் செய்து சேதன உரப் பாவனையை ஊக்கப்படுத்த நடவடிக்கை மேற்கொண்டிருந்தமையானது நாட்டின் விவசாயிகள் மத்தியிலும் விவசாய உற்பத்தித் துறையிலும் பாரிய எதிர்மறைத் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தியிருந்தது. தற்போது இலங்கையில் வரலாற்றில் முதன்முறையாக தேக்கவீக்கம் (Stagflation) எனும் நிலையை நோக்கி பொருளாதாரம் நகர்ந்து கொண்டு இருக்கின்றது. தேக்கவீக்கம் என்பது பொருளாதார வளர்ச்சி வீழ்ச்சியடைதல், வேலையின்மை அதிகரித்தல் மற்றும் பணவீக்கம் அதிகரித்தல் இவை மூன்றும் ஏக காலத்தில் அதிகரிப்பதனைக் குறிக்கும்.

இலங்கையினைப் பொறுத்தவரையில் அதன் பொருளாதாரத்தின் தற்காலப் போக்கினை அவதானிப்பின், மீளெழுச்சி என்பது காலம் தாழ்த்தியதாகவே இருக்கப் போகின்றது. ஏனெனில், தற்பொழுது இலங்கையின் பொருளாதார நெருக்கடி அரசியல் நெருக்கடியாக மாறி பின்னர் சமூக நெருக்கடியாக உருவெடுத்து, தற்பொழுது நிர்வாக நெருக்கடிக்குத் தள்ளியுள்ளது. எனவே மிகவும் மோசமாகப் பாதிக்கப்பட்டிருக்கும் இலங்கைப் பொருளாதாரத்தின் மீட்சி என்பது நீண்ட காலத்திலேயே சாத்தியமாகலாம். உள்நாட்டுப் போர் முடிவுக்கு வந்ததன் பின்பு, வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடுகள் ஊடாக இலங்கையின் பொருளாதாரத்தை விரிவுபடுத்த முடியும் என பலரும்



எதிர்பார்த்தனர் மாறாக அரசாங்கத்தின் தவறான கொள்கைகள் மற்றும் அரச நிறுவனங்களில் மலிந்திருந்த ஊழல் செயற்பாடுகள் எதிர்பார்த்த அளவிற்கு வெளிநாட்டு முதலீடுகளைக் கவரத் தவறிவிட்டன. இலங்கை வரலாற்றில், பொருளாதாரக் கொள்கை வகுப்பிலும் அவற்றினை அமுல்படுத்துவதிலும் கூட்டாக இணைந்து முடிவெடுப்பதில் பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் தோல்விகளே உருவாகின்றன. மக்களின் வாழ்க்கையைப் பாதிக்கும் முக்கியமான முடிவுகளை எடுப்பதில் கூட்டு முயற்சிகளை அரசு இழந்துவிட்டதாகவே தெரிகின்றது.

இலங்கையின் பொருளாதார நெருக்கடி சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளை மிகவும் மோசமாக பாதித்திருக்கின்றது. எனவே இவ்வாய்வு சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் வீழ்ச்சிக்கான காரணங்களையும் இவற்றைப் பாதிக்கும் காரணிகளையும் மற்றும் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்திக்கான புதிய உத்திகளையும் ஆராய்கின்றது. மட்டக்களப்பு மாவட்டத்திலுள்ள மண்முனை வடக்குப் பிரதேசத்திலுள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளை அடையாளம் கண்டு வேறுபடுத்துவதில் ஆராய்ச்சி கவனம் செலுத்துகிறது.

இவ்வாய்வினது பிரதான நோக்கமானது, மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்குப் பிரதேசத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் மத்தியில் உத்திகளைப் பின்பற்றுவதற்கான சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியின் நிலையினைக் கண்டறிதல் ஆகும். அதேவேளை, துணை நோக்கமாக சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்திக்குப் பல்வகைப்படுத்தல், தொழிநுட்ப மாற்றல், சந்தை ஆராய்ச்சி, நிதி முகாமைத்துவம், மற்றும் செலவு முகாமைத்துவம் போன்ற உத்திகளுக்கும் இடையே உள்ள தொடர்புகளை அடையாளம் காணுதல் என்பது காணப்படுகின்றது.

2. முன்னைய ஆய்வுகளின் மீளாய்வு

தொழில் முயற்சியாளர் என்பவர் ஒரு வாய்ப்பை அறிந்தால் அதற்கிணங்க தேவையான வளங்களைப் பெற்று தேவையானதை உருவாக்குபவரே தொழில் முயற்சியாளர் ஆவார் (Barringer & Ireland 2008). Verheul et al. (2006) இன் கூற்றுப்படி ஒரு தொழில் முயற்சியாளர் என்பவர் சரியான தீர்மானம் எடுக்கத் தெரிந்தவர் எனப்படுவார். உற்பத்திகளையும், வளங்களையும், நிறுவனங்களையும் சரியாக முகாமை செய்வார். Kuratko and Hodgetts, (1998) இன் கூற்றுப்படியும், Rwigema, et al., (2008) இன் கூற்றுப்படியும் தொழில் முயற்சியாளர் என்பவர் “மாற்றத்தின் முகவர்” எனப்படுவார். அவர்கள் புதுப்புது உருவாக்கங்களையும், புத்தாக்கங்களையும் வியாபாரத்துறையில் கொண்டு வருவார்கள். அத்துடன் வியாபாரம் வளர்வதற்கு உதவுவார்கள். தொழில் முயற்சி என்பது வியாபாரச் செயற்பாடுகளில் ஈடுபட்டு இலாபம் ஈட்டுவதாகும். நீண்ட காலமாகத் தொழில் முயற்சியாளர் என்பவர்கள் இருந்துவருகின்றார்கள். குறித்த இந்த சொல்லான “தொழில் முயற்சியாண்மை” (Entrepreneurship) என்பது பிரென்ஞ்சு சொல்லில் இருந்து வந்தது. அதன் அர்த்தம் “பொறுப்பெடுத்தல்” (To undertake) என்பதாகும். ஆகவே “தொழில் முயற்சியாளர்” என்பவர் மற்றவர்களுக்காக பொறுப்பெடுப்பவர் ஆவார் (Rwigema et al., 2008).

ஆரம்ப காலத்தில், தொழில் முயற்சியாளர் என்பது, வாய்ப்பு, உற்பத்தி அபிவிருத்தி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல், என்பவற்றைத் தனியாக இலாபம் பெறும் நோக்கில் செய்யப்படும் ஒன்றாகப் பார்க்கப்பட்டது. இதனை இத்தாலிக்கும் சீனாவுக்கும் இடையில் பொருட்கள் விற்பனை செய்யும் ஒரு செயலாக மார்கோ போலோ இதனைப் பார்த்தார். அவர் ஆபத்தான நிலையில் பணத்தைக் கொண்டு வந்து வியாபாரத்தில் ஈடுபட்டு இலாபத்தை பணம் கொடுத்தவர்களுடன் பகிர்ந்துகொண்டார் (Rwigema, 2008). இடைக்காலத்தில், ஐரோப்பாவில், தொழில் முயற்சியாளர்



அரசாங்கத்திடமிருந்து வளங்களைப் பெற்றுக்கொண்டதுடன், செயற்திறன் மிக்க முகாமைத்துவம் உறுதிப்படுத்திக்கொள்ளப்பட்டது. இந்தக் காலப்பகுதியில், தொழில் முயற்சியாளர் ஆபத்தான நிலையை எதிர்நோக்கவில்லை ஏனெனில், அவர்கள் தங்களது சொந்தப் பணத்தினை இதில் முதலீடு செய்யவில்லை. உதாரணமாக, அருட் தந்தையர் ஆலயங்களை அமைப்பதற்குப் பணத்தினை அரசாங்கத்திடமிருந்து பெற்றுக்கொண்டார்கள் (Rwigema, 2008). பதினேழாம் நூற்றாண்டில் தொழில் முயற்சியாளர் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்கான ஒப்பந்தங்களை அரசாங்கத்திடமிருந்து தீர்மானிக்கப்பட்ட தொழில் முயற்சியாளர்களுக்குப் பண இழப்பு இருக்கவில்லை. வருவாய் கிடைத்தது. வியாபாரிகள், விவசாயிகள், கைப்பணிப் பொருட்கள் செய்பவர்கள் மற்றும் வியாபாரங்களை செய்பவர்களுக்கும் வணிகத்திற்கும் தொழில் முயற்சியாளர்களுக்கும் இடையே இழப்பு எதிர்பார்ப்பு இருப்பதனைப் பிரித்தானியப் பொருளாதார அறிஞர் Richard Cantillon அவதானித்துள்ளார். இந்த வகையில் தொழில் முயற்சியாளர் என்பவர் எப்போதும் இழப்பை எதிர்நோக்குபவர். வழிநடத்திச் செல்லல், முகாமை செய்தல் மற்றும் இழப்புக்களை ஏற்றுக்கொள்ளல் இதுவே தொழில் முயற்சியாளர் (Verheul et al., 2006).

18ஆம் நூற்றாண்டின் இறுதிப்பகுதியிலிருந்து அதாவது தொழில்புரட்சியைத் தொடர்ந்து தொழில்துறைகளும், கண்டுபிடிப்புக்களும் வளர்ச்சியடையத் தொடங்கின. தொழில் முயற்சியாளர் கண்டுபிடிப்புக்களிலும், வியாபாரங்களிலும், தொழில்நுட்பத்திலும் முதலீடு செய்தார்கள். அதன் பின்னர் தொழில் முயற்சியாளர்களுக்குப் பணம் கொடுப்பவர்களும் மாறினார்கள். அரசாங்கம் வரி விதித்தல் போன்ற செயற்பாடுகள் ஊடாகத் தலையிடும் போது கடுமீ எதிர்ப்புத் தெரிவிக்கப்பட்டது. தனிப்பட்ட நபர்களுடைய செயற்பாடுகளினால் பொருளாதாரம் வழிநடத்தப்பட வேண்டும் என நம்பப்பட்டது. (Rwigema et al 2008). 19ஆம் மற்றும் 20ஆம் நூற்றாண்டுகளில்தான் நவீன தொழில் முயற்சியாளர்கள் உருவாகினர். இதன் பின்னரே, புதிய புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள் வெளிவரத் தொடங்கியது (Verheul et al., 2006). இது வேலைவாய்ப்புக்களை வழங்குவதுடன், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் வழிவகுக்கும். தொழில் முயற்சியாளர்களின் கண்டுபிடிப்புக்கள் மற்றும் ஆக்கபூர்வம் காரணமாக ஏனைய வியாபாரிகளிலிருந்து தொழில் முயற்சியாளர்கள் வேறுபடுவதாகக் கூறுகின்றார். மேலும், தொழில் முயற்சியாளர்களே வணிகத்தின் இதயம் ஆவர் (Ebner, 2006).

தொழில் முயற்சியாளர் என்பவர் உருவாக்குபவர், சிந்திப்பவர், வளங்களை இணைப்பவர் மற்றும் வாய்ப்புக்களை குறிவைப்பவர் (Bjerke, 2007). ஒன்றுமில்லாத ஒன்றிலிருந்து உருவாக்குதலே தொழில் முயற்சியாளர் (Erasmus et al., 2013). Verheul et al. (2006) இன் கூற்றுப்படி தானாகவே விரும்பி யோசித்து செயற்படுவரே (புதிய உற்பத்திகள், புதிய உற்பத்தி முறைகள், புதிய தாபனத்திட்டங்கள் மற்றும் புதிய உற்பத்திச் சந்தை இணைப்புக்கள்) தொழில் முயற்சியாளர். நிலையில்லாத தன்மையே இவர்கள் எதிர்நோக்குகின்ற பிரச்சினை. இருக்கின்ற சூழ்நிலையில் வாய்ப்புக்களைப் பயன்படுத்தி அதனை வியாபாரமாக மாற்றுவதே தொழில் முயற்சியாளர் (Barringer & Ireland, 2008). புதிய பொருட்களைக் கண்டுபிடித்து நிலையற்ற தன்மை மற்றும் இழப்பு எதிர்பார்ப்பு நிலையில் இலாபம் ஈட்டுவதே தொழில் முயற்சியாளர் (Rwigema, et al., 2008).

பலதரப்பட்ட தொழில் முயற்சியாளர்கள் தொழில்நுட்பத்தைக் கொண்டே வளர்ந்துள்ளார்கள். இது அவர்களுடைய வியாபாரத்திற்கு வெற்றியைக் கொண்டு வந்து சேர்க்கும். அவர்களது வியாபாரத்தின் அளவும் பெறுமதியும் அதிகரிக்கும். தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் பின்னரே வியாபாரம் இந்தளவிற்கு வளர்ந்துள்ளது. புத்தாக்க யோசனைகள் மற்றும் நவீன தொழில்நுட்பத்திடம் தோற்றுப்போய்விடும். கண்டுபிடிப்பாளர்களுக்கு புதிய கண்டுபிடிப்புக்களை கண்டுபிடிப்பதற்கு யோசனை தோன்ற வேண்டும். வியாபாரத்திற்கு, தொழில்நுட்பம் ஒரு கிக்ஸ்டாடர் போன்றது. சந்தைக்குள் நுழைவதற்கு நிபுணத்துவ அறிவும், தொடர்புகளும் இருக்க



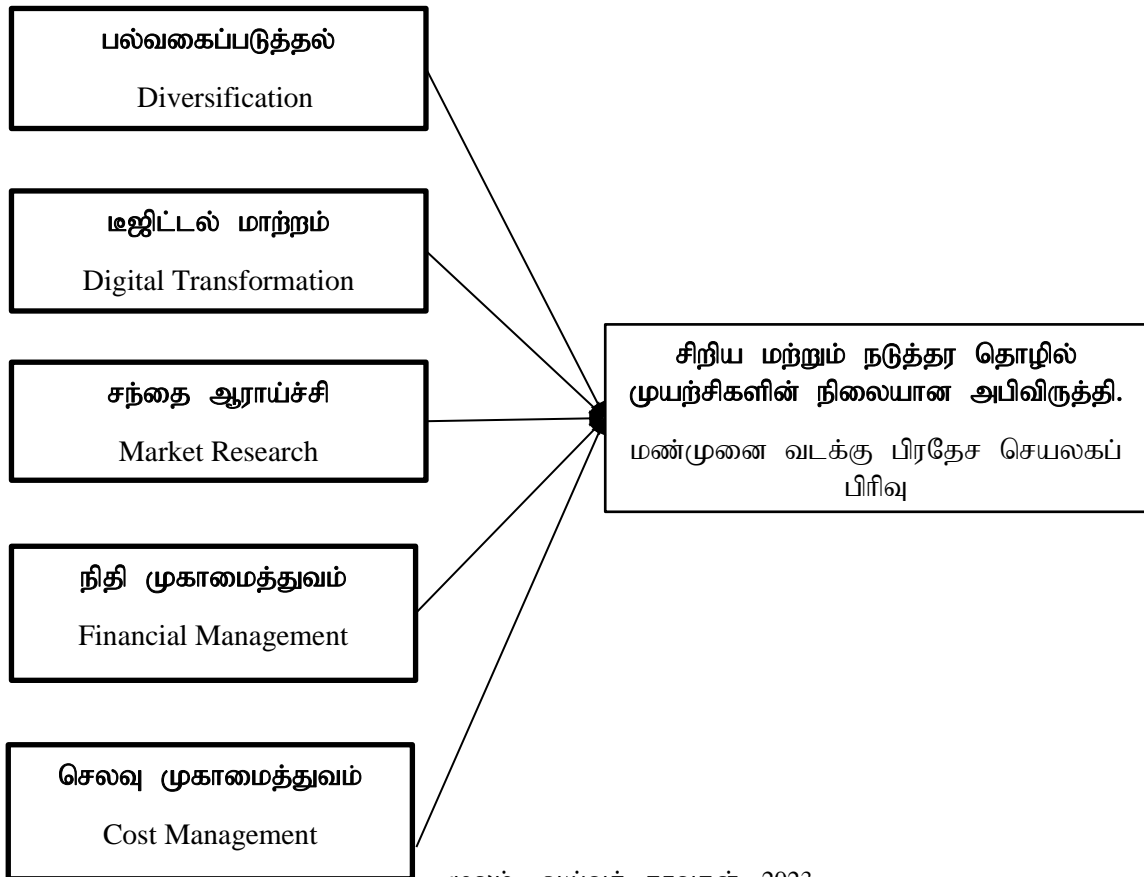
வேண்டும். பெண்கள் வியாபாரச் செயற்பாடுகள் தொடர்பான பயிற்சிகளில் கலந்துகொள்வதால், அவர்களால் வியாபாரங்களைச் சரியான முறையில் கொண்டு நடாத்த முடியும். சந்தை சுதந்திரம் காணப்படுவதால் சந்தையில் அதிகம் கேள்வி உள்ள பொருட்களை உற்பத்தி செய்து சந்தைப்படுத்தலாம். தொழில் முயற்சியாளர்கள் எப்போதும் புதிய தொழில்நுட்பங்களுடன் இயங்கிக் கொண்டிருக்க வேண்டும். மேலும், போட்டித் தன்மையுடன் விளங்குவதற்கு திட்டமிட்ட முகாமைத்துவம் இருக்க வேண்டும் (Nayar, 2007).

புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள் உலகின் பொருளாதாரத்தை வளர்த்துக்கொண்டே செல்கின்றது. அந்த வகையில் பலதரப்பட்ட தொழில்துறைகள் காணப்படுகின்றன. தொழில் முயற்சியாளர்களாக மூலதனத்தைப் பெற முடியாமை, பயிற்சியின்மை, வலையமைப்பு, தகவல்கள் என பல சிரமங்களை எதிர்நோக்குகின்றார்கள். போட்டியாளர்களுடன் போட்டி போட்டுக்கொண்டு புதிய கேள்விகளை உருவாக்க வேண்டும், மாறிவரும் சூழ்நிலைக்கேற்ப உற்பத்திகளை மேற்கொள்ள வேண்டும். தன்னுடைய சரியான நுகர்வோர் யார் என்பதனை அடையாளம் கண்டுகொள்ள வேண்டும். அவர்களுடைய சரியான தேவையை நிறைவேற்றிக் கொடுக்க வேண்டும். சந்தையின் அளவைப் பொறுத்து சந்தையில் இடம்பிடிக்கலாம். கிராமத்திற்கு என்று ஒரு சந்தை அமைப்பு உள்ளது. ஆகவே சிறு தொழில் முயற்சியாளர்கள் அங்கு எப்படி உற்பத்திகளை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்பதனைப் புரிந்துகொள்ளலாம்.

3. ஆய்வு முறையியல்

3.1. ஆய்வு எண்ணக்கருவாக்கம்

வரைபடம் 1: எண்ணக்கருவாக்கம்



மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023



தொழில் முயற்சியாளர்கள் அவர்களுடைய சவால்களை எதிர்கொள்வதையும் நிலையான அபிவிருத்திக்கான உத்திகள் தொடர்பான ஒரு தெளிவை இவ்வாய்வின் போதான எண்ணக்கருவாக்கம் வழங்குகின்றது. வலுவான நிதிமுகாமைகளை நிறுவுதல். மேலும், செலவு முகாமைத்துவத்தை நடைமுறைப்படுத்தல் என்பது தரத்தைப் பேணுதலும் சேமிப்புக்கான பகுதிகளை அடையாளங்காணுதலும் வேண்டும். மேலும் அரசாங்க ஆதரவினைப் பெற்றுக்கொள்ளல் என்பது பொருளாதார நெருக்கடிகளின் போது வடிவமைக்கப்பட்ட அரசாங்கத் திட்டங்கள் மற்றும் சலுகைகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளுதல். ஐந்து மாறிகளையும் சகல சுட்டிகளையும் அளவீடு செய்து காட்டும் வகையில் நூலாய்வின் அடிப்படையில் மேல்வரும் எண்ணக்கருவாக்கச் சட்டவரைபானது அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

3.2. தரவு மற்றும் மாதிரி

ஆய்வின் நோக்கத்திற்காக ஆய்வாளரினால் முதல் தடவையில் விருப்பின் மாற்றத்திற்கமையச் சேகரித்த தரவுகளாகும். ஆய்வு வினாக்களுக்கு ஏற்பவும் ஆய்வுப்பிரச்சினை தொடர்பாகவும் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. அதனடிப்படையில் மண்முனை வடக்குப் பகுதியில் 119 தொழில் முயற்சியாளர்களிடம் வினாக்கொத்துக்கள் வழங்கப்பட்டு தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. ஆய்வாளர் தவிர்ந்த ஏனையவர்களிடமிருந்து சேகரிக்கப்பட்ட தகவல்களாகும். குறித்த இரண்டாம் நிலைத் தகவல்கள் மண்முனை வடக்குப் பிரதேச செயலகம், மட்டக்களப்பு மாநகர சபை, சந்தைகள், புத்தகங்கள், பத்திரிகைகள், இணையத்தளங்கள் என்பன மூலம் பெறப்பட்டு தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளது.

சனத்தொகை மாதிரி என்பது முழுச்சனத்தொகையையும் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் விடயத்தின் துணைக்குழுவை எடுக்கும் செயல்முறையாகும். இலங்கைச் சூழலில் சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் துறையானது தற்போதைய பொருளாதார நெருக்கடியால் அதிகம் பாதிக்கப்பட்ட முக்கியமான துறைகளில் ஒன்றாகும் அத்துடன் அவர்களின் நிலைத்தன்மைக்குரிய முன் முயற்சிகளின் தந்திரோபாயங்களையும் அதிகம் பாதித்துள்ளது. இந்த ஆய்வின் சனத்தொகை மண்முனை வடக்கில் உள்ள மளிகைக்கடைகள், புடவைக்கடைகள், தகவல் தொடர்புமையங்கள், உணவகங்கள், அலங்காரப் பொருட்கடைகள், வெதுப்பகங்கள் மற்றும் கட்டுமானப் பொருட்கடைகள் போன்ற தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் அனைத்து உரிமையாளர்களையும் நிர்வாகநிலைப் பணியாளர்களையும் கொண்டுள்ளது. தத்துவார்த்த சனத்தொகை என்பது மண்முனை வடக்கில் உள்ள 1-300 பணியாளர்கள் பணிபுரியும் சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் அனைத்து உரிமையாளர்களையும் நிர்வாக நிலைப்பணியாளர்கள் ஆவர் (World bank ,2013).

மட்டக்களப்பு மாநகர சபையின் கணக்கெடுப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரங்களின் படி மண்முனை வடக்குப் பிரதேசத்தின் கீழ் சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் 435 அடையாளப்படுத்தப்பட்டதில் மண்முனை வடக்கு பிரதேசத்தின் கீழ் சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்முயற்சிகளாக 117 பதிவுசெய்யப்பட்டுள்ளன. மாதிரியின் அளவு கணக்கீட்டின் படி இந்த ஆய்வின் எழுந்த மாதிரி அளவானது மண்முனை வடக்கு பிரதேசத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்முயற்சிகளின் 119 உரிமையாளர்கள் அல்லது முகாமையாளர்கள் உள்ளடங்குவர்.

இந்த ஆய்வின் தரவு சேகரிப்பு முறையின் அடிப்படை ஆதாரமாக முதன்மைத் தரவு உள்ளது. முதன்மைத் தரவுகளானது கட்டமைக்கப்பட்ட வினாக்கொத்து மூலம் முதன்மைத் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்குப் பிரதேசத்தில் உள்ள தெரிவு செய்யப்பட்ட 119 கட்டமைக்கப்பட்ட வினாக்கொத்துக்கள் நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்களிடம் வழங்கப்பட்டன. இவ் வினாக்கொத்துக்களானது ஆய்வாளரினால் கைவிநியோகம் மற்றும்



இலத்திரனியல் முறை மூலமும் வழங்கப்பட்டது. தரவு சேகரிப்புக் காலமானது செப்டெம்பர் 14 தொடக்கம் செப்டெம்பர் 25, 2023 வரையானதாகும்.

கேள்விக் கொத்துக்களின் தர அமைப்பு இதன் நோக்கத்தினை விளக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு முகப்புக் கடிதத்துடன் ஆரம்பிக்கின்றது. வினாக்கொத்து இரண்டு பகுதிகளைக் கொண்டிருக்கும். முன் பகுதியில் உள்ள வினாக்கொத்தில், தனிப்பட்ட தகவல்களையும் இரண்டாம் பகுதியானது மாறிகள் தொடர்பான 18 அறிக்கைகளுக்கான வினாக்கொத்துக்களையும் கொண்டுள்ளது. பதில் அளிப்பவர்கள் தங்களின் விருப்பத்தினைப் பொருத்தமான பெட்டியில் குறிப்பிடக் கேட்டுக்கொள்ளப்படுகின்றனர். மண்முனை வடக்கு பிரதேச செயலக பிரிவிலுள்ள தொழில் முயற்சியாளர்களிடம் வினாக்கொத்துக்கள் வழங்கப்பட்டு சேகரிக்கப்படவுள்ள தரவுகளில் தனிப்பட்ட தரவுகள் தவிர்ந்த ஏனைய ஆய்வுக்குரிய தரவுகள் யாவும் Likert Scale புள்ளியிடல் முறைக்கமைய புள்ளிகள் வழங்கப்பட்டு மதிப்பீடு செய்யப்படவுள்ளது. வினாக்கொத்தில் வழங்கப்பட்ட கூற்றுக்களும் அதற்கு வழங்கப்பட்ட புள்ளிகளும் பின்வரும் அட்டவணை 1இன் மூலம் காட்டப்படுகின்றது.

அட்டவணை 1: Likert Scale மதிப்பீடு புள்ளிகளின் விபரம்

நிலைகள்	அளவுமதிப்பு
மிகவும் ஏற்றுக்கொள்ளவில்லை	1
ஏற்றுக்கொள்ளவில்லை	2
ஓரளவு ஏற்றுக்கொள்கின்றேன்	3
ஏற்றுக்கொள்கின்றேன்	4
மிகவும் ஏற்றுக்கொள்கின்றேன்	5

மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023

அட்டவணை 2: தகவல்களும் மாறிகளும்

பாகங்கள்	தகவல் வகை	மாறி
பகுதி 1	தனிப்பட்ட	பாலினம்
		வயது
		கல்வித் தகைமை
		வணிக அளவு
		வணிக வயது
		துறை
பகுதி 2	ஆராய்ச்சி	வணிகத்திற்கான காரணம்
		பல்வகைப்படுத்தல்
		டிஜிட்டல் மாற்றம்
		சந்தை ஆராய்ச்சி
		நிதி முகாமைத்துவம்
		செலவு முகாமைத்துவம்

மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023

கலந்துகொண்டவர்கள் பதிலளிக்கும் வகையில் வினாக்கொத்து தயாரிக்கப்பட்டிருந்தது. மாறுபட்ட ஆர்வங்களையும், ஆய்விற்கு என்ன தேவை என்பதனையும் அறிந்து கொண்ட ஆய்வாளர்கள் பயன்படுத்தும் முறை வினாக்கொத்து முறையாகும். வினாக்கொத்துக்கள் தனிப்பட்ட முறையில் அல்லது தபாலில் அல்லது இலத்திரனியல் முறையில் மேற்கொள்ளலாம்



(Sekaran, 2003). குறித்த வினாக்கொத்து இரண்டு பகுதிகளைக் கொண்டுள்ளது. அவை தனிப்பட்ட தகவலும், ஆய்வுத் தகவலும் ஆகும். தனிப்பட்டத் தகவல்கள் கல்வித் தகைமை, பால் நிலை, வயது, ஆய்வுத் தகவல்கள், கைத்தொழில் யோசனைகளின் உருவாக்கம், கல்வி மற்றும் பயிற்சி பெறுதல், மூலதனத்தைப் பெற்றுக்கொள்ளல், நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பெறுதல், சந்தை வாய்ப்புக்கள் தொடர்பில் அமைந்துள்ளன. இது Five Point Likert அளவீட்டு முறையைக்கொண்டுள்ளது.

தரவு பகுப்பாய்வு என்பது சேகரிக்கப்பட்ட மொத்தத் தரவுகளின் ஒழுங்கு, கட்டமைப்பு மற்றும் பொருளைக் கொண்டுவரும் செயல்முறையாகும். இது குழப்பமானதாகவும் தெளிவற்றதாகவும் நேரத்தை எடுத்துக்கொள்வதாகவும் மட்டுமல்லாமல் ஆக்கபூர்வமாகவும் கவர்ச்சிகரமான செயல்முறையாகவும் விபரிக்கப்படுகின்றது (Marshall & Rossman, 2014). சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகளின் பண்புகளின் படி, இது சமூக விஞ்ஞான புள்ளிவிபரவியல் SPSS 23.0 தொகுப்பு மூலம் அளவீதியான தரவுகள் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளது.

சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகளின் மாதிரிகள், விபரணப் புள்ளி விபரங்கள், தொடர்பு மற்றும் ANOVA பகுப்பாய்வு ஆகியவற்றிற்கு அமைய பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளன. விபரணப் பகுப்பாய்வு ஆய்வுத்தரவுகளின் பகுப்பாய்விற்காக SPSS 23.0 மென்பொருளுக்குரிய கீழ்வரும் தொகுப்பைப் பயன்படுத்தி சராசரி மற்றும் நியமவிலகளை விபரிக்கின்றது.

1. வினாக்கொத்தின் நம்பகத்தன்மைக்கான Cronbach's Alpha
2. விவரணப் பகுப்பாய்வு
3. மாறிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பினைச் சோதிப்பதற்கான பியர்சன் தொடர்புக் குணகம்

4. ஆய்வின் முடிவுகளும் கலந்துரையாடலும்

4.1. பகுப்பாய்வின் நம்பகத்தன்மை

ஆய்வுக் கற்கையில் தகவல்களின் துல்லியத்தன்மை முக்கியமானது. தரப்பட்ட கட்டமைப்புக்களைப் பிரதிபலிக்கும் குறிகாட்டிகளுக்குரிய பொருள்தன்மையைத் தீர்மானிக்கும் பொறுப்பை இது குறிக்கின்றது (Godard et al., 2001). எனவே, இந்த ஆய்வு, அளவீடுகள் பிழைகள் இல்லாமல் இருப்பதை உறுதிசெய்யும் குறிகாட்டிகளின் நம்பகத்தன்மையை நிறுவியுள்ளது. மேலும், ஒரு சோதனை அளவீட்டில் உள்ள சகல உருப்படுகளின் மட்டமானது அதே கருத்தை அல்லது கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளதுடன் சோதனையில் உள்ள குறிகாட்டிகளின் ஒன்றுடன் ஒன்றுடனான தொடர்பு இதனுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது (Tavakol & Dennick, 2011). மேலும், லீ குரோன்பெட்ச் 1951 என்பவர் ஒரு சோதனை அல்லது அளவின் உள்ளக் நிலைத்தன்மையை அளவிட்டு வழங்க அல்பாவை உருவாக்கியுள்ளார் (Tavakol & Dennick, 2011). குரோன்பெட்ச் அல்பா குணகத்தின் விளைவானது 0 மற்றும் 1 இற்கும் இடையில் 0.7இல் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய நிலையில் உள்ளது (George & Mallery, 2003).

அட்டவணை 3 குரோன்சுபெட்ச் அல்பா குணகமானது பல்வகைப்படுத்தல், டிஜிட்டல் மாற்றம், சந்தை ஆராய்ச்சி, நிதி முகாமைத்துவம் மற்றும் செலவு முகாமைத்துவம் என்பவற்றைக் காட்டுகின்றது. குரோன்சுபெட்ச் பல்வகைப்படுத்தலின் அல்பா மதிப்பு 0.763 ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடியது. எனவே, இதில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வகைப்படுத்தல் ஆனது நம்பகத்தன்மை வாய்ந்தது என ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. டிஜிட்டல் மாற்றத்தில் உள்ள நம்பகத்தன்மையின் சாராமாறி 0.797 ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடியது, சந்தை ஆராய்ச்சி 0.848 நல்லது, நிதி முகாமைத்துவம் 0.834 நல்லது மற்றும் செலவு முகாமைத்துவம் 0.778



ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடியது. எனவே, நம்பகத்தன்மையின் இந்த மாறிகள் நம்பகமானதாக முடிவு செய்யப்பட்டது.

அட்டவணை 3: மாறிகளுக்கான பகுப்பாய்வின் நம்பகத்தன்மை

மாறிகள்	குரோன்சுபெட்ச் அல்பா மதிப்பு	கேள்விகளின் எண்ணிக்கை
பல்வகைப்படுத்தல்	0.763	1-3
டிஜிட்டல் மாற்றம்	0.797	4-6
சந்தை ஆராய்ச்சி	0.848	7-9
நிதி முகாமைத்துவம்	0.834	10-12
செலவு முகாமைத்துவம்	0.778	12-15
சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தி	0.832	15-18

மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023

4.2. தரவுகளைச் சமர்ப்பித்தல்

மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்குப் பிராந்தியத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் உரிமையாளர்கள் மற்றும் முகாமையாளர்களின் பல்வகைப்படுத்தல், டிஜிட்டல் மாற்றம், சந்தை ஆராய்ச்சி, நிதி முகாமைத்துவம் மற்றும் செலவு முகாமைத்துவம் ஆகியவற்றைத் தீர்மானிக்க வினாக்கொத்துக்கள் பயன்படுத்தப்படுகிறது. இந்த ஆய்வு செயல்பாட்டில், 119 பதிலளித்தவர்களிடமிருந்து சேகரிக்கப்பட்ட அனைத்துத் தரவுகளும் தனிப்பட்ட தகவல் 2023 மற்றும் ஆய்வுத் தகவல் என்னும் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்பட்டுப் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளன.

தனிப்பட்ட தகவல்களைச் சமர்ப்பித்தல்

மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்குப் பிராந்தியத்தில் உள்ள 119 சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் உரிமையாளர்கள் மற்றும் முகாமையாளர்களின் தனிப்பட்ட தகவல்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. பாலினம், வணிக அளவு, வணிகத்தின் ஆண்டுகள், வணிகத் துறை, வணிக வயது, உயர்கல்வி மற்றும் வணிகத்திற்கான காரணம் போன்றவையாகும். அட்டவணை 4ஆனது தனிப்பட்ட தகவல்களின் பகுப்பாய்வைக் காட்டுகின்றது.

இந்த ஆய்வில் ஆய்வாளரினால் வழங்கப்பட்ட வினாக்கொத்துக்களுக்கு பதிலளித்தவர்களில் 92.4% ஆண்களும் மற்றும் 7.6% பெண்களுமாவர். இந்த ஆய்வில், ஆய்வாளரினால் 119 வினாக்கொத்துக்கள் சேகரிக்கப்பட்டது, அதில் பதிலளித்தவர்களில் 33.6% மைக்ரோ-பினாஸ், 49.6% சிறிய அளவிலான வணிகங்கள் மற்றும் 16.8% வணிகம் நடுத்தர அளவிலானவையாகும். இந்த ஆய்வில், ஆய்வாளரினால் 119 வினாக்கொத்துக்களை சேகரித்தார், அதில் பதிலளித்தவர்களில் 37.0% பேர் 3 ஆண்டுகளுக்கும் குறைவான வணிகத்தைச் செய்தவர்கள், 31.1% வணிகங்கள் 3-5 ஆண்டுகள் அனுபவம் பெற்றவர்கள் மற்றும் 31.9% வணிகம் 5 ஆண்டுகளுக்கும் மேலான அனுபவத்தைப் பெற்றவர்கள்.

இந்த ஆய்வில், ஆய்வாளரினால் 119 வினாக்கொத்துக்கள் சேகரிக்கப்பட்டது. அதில் பதிலளித்தவர்களில் 13.4% பேர் மளிகைக் கடை நடத்துபவர்களாகவும் 19 பேர் புடவை வியாபாரம் நடத்துபவர்களாகவும் 12.6% பேர் கொமினிகேசன் கடை நடத்துபவர்களாகவும் 19 பேர் உணவுவிடுதி நடத்துபவர்களாகவும் 14.3% பேர் பான்சிகடை நடத்துபவர்களாகவும் 12 பேர் கட்டுமானப் பொருட்கள் கடை நடத்துபவர்களாகவும் 17.6% ஏனைய வணிகத்தைச் செய்பவர்கள் எனவும் அடையாளப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.



அட்டவணை 4: தனிப்பட்ட தரவுகள்

	வகை	மீட்டர்	சதவீதம் (%)
பாலினம்	ஆண்	110	92.4%
	பெண்	9	7.6%
வணிகத்தின் அளவு	மிகவும் சிறிய	40	33.6%
	சிறிய	59	49.6%
	நடுத்தர	20	16.8%
வணிக ஆண்டுகள்	3 வருடங்களுக்கும் குறைவானது	44	37.0%
	3-5 வருடங்கள்	37	31.1%
	5 வருடங்களுக்கு மேல்	38	31.9%
	மளிகைக் கடை	16	13.4%
வணிகத் துறை	புடவைக் கடை	19	16.0%
	கொமினிகேசன்	15	12.6%
	உணவு விடுதி	19	16.0%
	பான்சி கடை	17	14.3%
	கட்டுமானப் பொருட்கள் கடை	12	10.1%
	ஏனயவை	21	1.6%
	30 வருடங்களுக்கும் குறைவானது	39	32.8%
	30-40 ஆண்டுகள்	38	31.9%
உரிமையாளர்களின் வயது	40 வயதுக்கு மேல்	42	35.3%
	சாதாரண தரம்	18	15.1%
	உயர் தரம்	15	12.6%
	டிப்ளோமா / HND	23	19.3%
	இளநிலை பட்டம்	18	15.1%
	முதுகலை பட்டம்	23	19.3%
	ஏனையவைகள்	22	18.5%
வணிகத்திற்கான காரணம்	வறுமை	20	16.8%
	இலாபம் ஈட்டுதல்	14	11.8%
	வாழ்க்கைத்துணையின் வருமானம் போதாது	26	21.8%
	வியாபாரத்தில் ஆர்வம்	22	18.5%
	முன்னய வேலையில் திருப்தி இல்லை	15	12.6%
	குடும்ப வணிகம்	22	18.5%

மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023

இந்த ஆய்வில், ஆராய்ச்சியாளர் 119 கேள்வித்தாள்களைச் சேகரித்தார், அதில் பதிலளித்தவர்களில் 32.8% பேர் 30 வயதுக்குட்பட்டவர்கள் மற்றும் 31.9% வணிக உரிமையாளர்கள் 30-40 வயதுடையவர்கள். 42 உரிமையாளர்கள் 40 வயதுக்கு மேற்பட்டவர்கள். இந்த ஆய்வில், ஆராய்ச்சியாளர் 119 கேள்வித்தாள்களைச் சேகரித்தார். ஆராய்ச்சியாளர் 7 வகையான கல்வித் தகுதிகளை வகைப்படுத்தினார். 18 உரிமையாளர்கள் சாதாரண தரப் பரீட்சையை முடித்துள்ளனர் (15.1%). 15 உரிமையாளர்கள் தங்கள் மேம்பட்ட நிலையை முடித்துள்ளனர். 19.3% உரிமையாளர்கள் தங்கள் டிப்ளோமா படிப்பைப் படித்தனர். 18 உரிமையாளர்கள் இளங்கலைப் பட்டங்களை முடித்துள்ளனர் மற்றும் 23 உரிமையாளர்கள்



முதுகலைப் பட்டப்படிப்பைப் படித்தனர் மற்றும் 22 உரிமையாளர்கள் மற்றொரு வகையை வகைப்படுத்தியுள்ளனர்.

இந்த ஆய்வில், ஆய்வாளரினால் 119 வினாக்கொத்துக்களை சேகரித்தார், மற்றும் ஆய்வாளர் வணிகத்தைத் திறப்பதற்கான 6 காரணங்களை உறுதி செய்தார். அவை வறுமை, இலாபம் ஈட்டுதல், மொத்த வருவாயை அதிகரிப்பது, வியாபாரத்தில் ஆர்வம், முந்தைய வேலையில் திருப்தி இல்லாதது மற்றும் குடும்பத் தொழில் என்பனவாகும். 20 உரிமையாளர்கள் வணிகத்தைத் திறக்கக் காரணம் வறுமையாகும். 11.8% உரிமையாளர்கள் அதிக இலாபத்தைப் பெறவிரும்புகிறார்கள், அதனால்தான் அவர்கள் வணிகத்தைத் திறந்தனர். 26 உரிமையாளர்கள் தங்கள் மனைவிக்குப் போதுமான வருமானம் இல்லாததால் தொழிலைத் தொடங்கியுள்ளனர். 22 உரிமையாளர்களின் இலட்சியம் ஒரு தொழில்முனைவோராக இருக்க வேண்டும், அதனால் அவர்கள் வணிகத்தைத் தொடங்குகிறார்கள். 15 உரிமையாளர்களுக்கு ஏற்கனவே வேலை கிடைத்துள்ளது. 22 உரிமையாளர்கள் தங்கள் குடும்ப வணிகத்தைப் பின்பற்றுகிறார்கள்.

ஆய்வுத் தகவல்களைச் சமர்ப்பித்தல்

முதலாவது ஆய்வு நோக்கத்தைப் பகுப்பாய்வு செய்ய, ஆய்வாளர்கள் அனைத்துப் பரிமாணங்களின் பங்களிப்பின் அளவை அளவிடுவதற்கு ஒரே மாதிரியான பகுப்பாய்வைப் பயன்படுத்தினர். இரண்டாவது ஆராய்ச்சியை பகுப்பாய்வு செய்ய, சார்பு மற்றும் சுயாதீன மாறிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பை அளவிடுவதற்கு, புறநிலை இருவகைப் பகுப்பாய்வு பயன்படுத்தப்பட்டது. இதேபோல், ஆராய்ச்சியின் மூன்றாவது நோக்கத்தைப் பகுப்பாய்வு செய்ய ANOVA பகுப்பாய்வு பயன்படுத்தப்பட்டது.

ஒரே மாதிரியான பகுப்பாய்வு

இந்த ஆய்வில், நியம விலகலைப் பயன்படுத்தி சிதறல் விவரிக்கப்படும் போது மையப்போக்கை அளவிட இடை பயன்படுத்தப்பட்டது (Saunders et al., 2009). மையப்போக்கின் அளவீடுகள் ஒரு எண்ணில் சுருக்கப்படுவதுடன் அதன் மதிப்பு மதிப்பீடுகளின் பங்கீட்டுக்கு மாதிரி எடுத்துக்காட்டாக உள்ளது (Bell & Bryman, 2007). ஒரே மாதிரியான பகுப்பாய்வின் கீழ், ஆய்வாளர் இடை மற்றும் நியம விலகலின் விளக்கமான புள்ளிவிவரங்களைப் பயன்படுத்தி, மாறிகள் மற்றும் குறிகாட்டிகளின் அளவைப் பகுப்பாய்வு செய்கிறார்.

குறிக்கோள் 1: மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்குப் பிராந்தியத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளிடையே நிலையான அபிவிருத்தியை வளர்ப்பதற்கு சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் அளவை அடையாளம் காணுதல்.

புறநிலையை மதிப்பிடுவதற்கு ஒரே மாதிரியான பகுப்பாய்வு பயன்படுத்தப்பட்டது. இந்த பகுப்பாய்விற்கு, மட்டக்களப்புப் பிராந்தியத்தில் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியை மேற்கொள்வதற்கான பல்வகைப்படுத்தலின் அளவைக் கண்டறிய இடை மதிப்புகள் மற்றும் மாறியின் நியம விலகல் ஆகியவை கவனத்திற் கொள்ளப்பட்டன.

மட்டக்களப்பு பிராந்தியத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியின் நிலை.

அட்டவணை 5 சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியினதும் மற்றும் அதன் குறிகாட்டிகளின் இடை மற்றும் நியமவிலகலைக் காட்டுகிறது. இங்கே ஒட்டு மொத்த நிலைத்தன்மை இடையானது $X_i=2.09$ மற்றும் நியம விலகல் 0.794 ஆக உள்ளது. நிலைத்தன்மை 01இன் இடை 2.23 மற்றும் நியம விலகல் 0.940 ஆகும், நிலைத்தன்மை 02இன்



இடை 2.11 மற்றும் நியம விலகல் 0.988 ஆகும், மற்றும் நிலைத்தன்மை 03இன் இடை 1.94 மற்றும் நியம விலகல் 0.963 ஆகும். தீர்மான அளவுகோல்களின்படி, அனைத்து குறிகாட்டிகளின் இடை மதிப்பு 1.00ஐ விட அதிகமாகவும் 2.33ஐ விட குறைவாகவும் இருந்தது. எனவே, இந்த குறிகாட்டிகள் அனைத்தும் குறைந்த அளவிலான நிலைத்தன்மையைக் கொண்டிருக்கின்றன, இது சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளை நோக்கிய நிலைத்தன்மையின் குறைந்த நிலைக்கு வழிவகுக்கிறது. ஒட்டுமொத்த நிலைத்தன்மையும் குறைந்த அளவில் காணப்பட்டது.

அட்டவணை 5: விபரணப் புள்ளிவிவரங்களின் நிலைத்தன்மை

	குறிகாட்டிகள்	இடை	நியம விலகல்
விபரண புள்ளிவிவரங்களின் நிலைத்தன்மை	நிலைத்தன்மை 01	2.23	0.940
	நிலைத்தன்மை 02	2.11	0.988
	நிலைத்தன்மை 03	1.94	0.963
	நிலைத்தன்மை	6.28	2.382
	முடிவு விதி	குறைந்த மட்ட நிலை	

மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023

அட்டவணை 6இன் படி நிலைத்தன்மைக்கு ஏற்ப மனுதாரர்களின் பங்கீட்டை காட்டுகின்றது. சேகரிக்கப்பட்ட தகவல்களின் படி 95 மனுதாரர்கள் அல்லது 80.0% மனுதாரர்கள் தீர்மான அளவுகோல்களின் படி குறைந்த நிலைத்தன்மையை கொண்டுள்ளனர். 4 அல்லது 3.8% பதிலளித்தவர்கள் மிதமான நிலைத்தன்மையைக் கொண்டுள்ளனர் மற்றும் பதிலளித்தவர்களில் 20 பேர் மட்டுமே உயர் மட்ட நிலைத்தன்மையில் உள்ளனர்.

அட்டவணை 6: சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையின் மீடறன் மட்டம்

மட்டம்	மீடறன்	சதவீதம்(%)
குறைந்த நிலை	95	80.0%
மிதமான நிலை	4	3.8%
உயர் நிலை	20	16.2%
மொத்தம்	119	100.0%

மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023

டிஜிட்டல் மாற்றம், சந்தை ஆராய்ச்சி, நிதி முகாமைத்துவம் மற்றும் செலவு முகாமைத்துவம் என்பவற்றின் நிலை

அட்டவணை 7: எண்ணத்தின் மீடறன் நிலை

மாறிகள்	கூற்றுக்கள்	இடை	மட்டம்
பல்வகைப்படுத்தல்	03	7.98	குறைந்த
டிஜிட்டல் மாற்றம்	03	7.48	குறைந்த
சந்தை ஆராய்ச்சி	03	13.06	குறைந்த
நிதி முகாமைத்துவம்	03	12.91	குறைந்த
செலவு முகாமைத்துவம்	03	9.37	குறைந்த

மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023

அட்டவணை 7 இன் படி, டிஜிட்டல் மாற்றம் குறைந்த அளவில் உள்ளது. (7.48, தீர்மான அளவுகோலானது $3 \leq X \leq 8$), சந்தை ஆராய்ச்சி குறைந்த அளவில் இருக்கிறது (13.06, தீர்மான அளவுகோல்கள் $6 \leq X \leq 18$, நிதி மேலாண்மை குறைந்த மட்டத்தில் உள்ளது



(13.06, தீர்மான அளவுகோல் $6 \leq x \leq 18$), செலவு முகாமைத்துவம் குறைந்த அளவில் உள்ளது (9.37, தீர்மான அளவுகோல்கள் இருப்பது $4 \leq x \leq 12$) மற்றும் பல்வகைப்படுத்தல் குறைந்த நிலை (7.98, தீர்மான அளவுகோல்கள் இருப்பது $3 \leq x \leq 8$).

இருவகைப் பகுப்பாய்வு

இருவேறு பகுப்பாய்வு நடைமுறைகள் இரண்டு மாறிகளில் அளவிடப்பட்ட தரவுகளின் பகுப்பாய்வை உள்ளடக்கியது. இரண்டு மாறிகளுக்கு இடையில் நேரியல் தொடர்பு உள்ளதா என்பதை இருவகைத் தொடர்பு சோதித்தறிகின்றது (Kumar, 2014).

குறிக்கோள் 2: சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மைக்கும் பல்வகைப்படுத்தல், டிஜிட்டல் மாற்றம், சந்தை ஆராய்ச்சி, நிதி முகாமைத்துவம் மற்றும் செலவு முகாமைத்துவம் ஆகிய காரணிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினை அடையாளம் காணுதல்.

பியர்சனின் தொடர்பு பகுப்பாய்வு

Elliott and Woodward (2016), விளக்கப்படி தொடர்பு என்பது “இரண்டு மாறிகளுக்கு இடையிலான உறவு என்பதுடன் ஒரு மாறியில் ஏற்படும் மாற்றம் கணிக்கக்கூடிய மாற்றத்துடன் இருக்கும் மற்றொரு மாறியுடன் இணைந்துவருகின்றது”. பியர்சனின் தொடர்பு குணகம் (r) ஆனது இருக்கின்ற ஆய்வு மாறிகளின் உறவின் பலம் மற்றும் திசையை சோதிப்பதற்காக கணக்கிடப்பட்டது. பியர்சனின் இணைவுக் குணகப் பகுப்பாய்வுக்கான, கருதுகோள் உருவாக்கமானது வருமாறு காணப்படுகின்றது.

சோதனைக் கருதுகோள்கள் 1

H_0 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையானது பல்வகைப்படுத்தலுடன் தொடர்பு இல்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

H_1 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையானது பல்வகைப்படுத்தலுடன் தொடர்பு உள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

சோதனைக் கருதுகோள்கள் 2

H_0 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையானது டிஜிட்டல் மாற்றத்துடன் தொடர்பு இல்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

H_1 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையானது டிஜிட்டல் மாற்றத்துடன் தொடர்பு இல்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

சோதனைக் கருதுகோள்கள் 3

H_0 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையின் மீது சந்தை ஆராய்ச்சி தொடர்பு இல்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

H_1 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையின் மீது சந்தை ஆராய்ச்சியானது குறிப்பிடத்தக்க நேர்மறை தொடர்பு உள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.



சோதனைக் கருதுகோள்கள் 4

H_0 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையின் மீது நிதி முகாமைத்துவம் தொடர்பு இல்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

H_1 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையின் மீது நிதி முகாமைத்துவம் குறிப்பிடத்தக்க நேர்மறை தொடர்பு உள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

சோதனைக் கருதுகோள்கள் 5

H_0 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையின் மீது செலவு முகாமைத்துவம் தொடர்பு இல்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

H_1 : சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மையின் மீது செலவு முகாமைத்துவம் குறிப்பிடத்தக்க நேர்மறை தொடர்பு உள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மை மற்றும் பல்வகைப்படுத்தலுக்கு இடையே தொடர்பு குணகம் (r) மதிப்பு 0.521 ஆக உள்ளது. மேலதிகமாக தொடர்பு குணகம் ஆனது இணைசெயல் திறன் $\pm 0.5 - \pm 1.0$ இற்கு இடையில் உள்ளது. பெறுமதியானது 0.000 ஆகவும் அல்பா மதிப்பு [0.000 ($p < 0.05$)] விட குறைவாகவும் உள்ளது. இது நிலைத்தன்மைக்கும் பல்வகைப்படுத்தலுக்கும் இடையில் வலுவான நேர்க்கணிய உறவு உள்ளது என்பதைக் காட்டுகின்றது.

சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மை மற்றும் டிஜிட்டல் மாற்றத்திற்கும் இடையே தொடர்பு குணகம் (r) மதிப்பு 0.810 ஆக உள்ளது. மேலதிகமாக தொடர்பு குணகம் ஆனது இணைசெயல் திறன் $\pm 0.5 - \pm 1.0$ இற்கு இடையில் உள்ளது. பெறுமதியானது 0.000 ஆகவும் அல்பா மதிப்பு [0.000 ($p < 0.05$)] விட குறைவாகவும் உள்ளது. இது நிலைத்தன்மைக்கும் டிஜிட்டல் மாற்றத்திற்கும் இடையில் வலுவான நேர்க்கணிய உறவு உள்ளது என்பதைக் காட்டுகின்றது.

சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மை மற்றும் சந்தை ஆராய்ச்சிக்கும் இடையே தொடர்பு குணகம் (r) மதிப்பு 0.810 ஆக உள்ளது. மேலதிகமாக, தொடர்புக் குணகம் ஆனது இணைசெயல் திறன் $\pm 0.5 - \pm 1.0$ இற்கு இடையில் உள்ளது. பெறுமதியானது 0.000 ஆகவும் அல்பா மதிப்பு [0.000 ($p < 0.05$)] விட குறைவாகவும் உள்ளது. இது நிலைத்தன்மைக்கும் சந்தை ஆராய்ச்சிக்கும் இடையில் வலுவான நேர்க்கணிய உறவு உள்ளது என்பதைக் காட்டுகின்றது.

சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மை மற்றும் நிதி முகாமைத்துவத்திற்கும் இடையே தொடர்பு குணகம் (r) மதிப்பு 0.608 ஆக உள்ளது. மேலதிகமாக தொடர்புக் குணகம் ஆனது, இணைசெயல் திறன் $\pm 0.5 - \pm 1.0$ இற்கு இடையில் உள்ளது. பெறுமதியானது 0.000 ஆகவும் அல்பா மதிப்பு [0.000 ($p < 0.05$)] விட குறைவாகவும் உள்ளது. இது நிலைத்தன்மைக்கும் நிதி முகாமைத்துவத்திற்கும் இடையில் வலுவான நேர்க்கணிய உறவு உள்ளது என்பதைக் காட்டுகின்றது.

சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலைத்தன்மை மற்றும் செலவு முகாமைத்துவத்திற்கும் இடையே தொடர்பு குணகம் (r) மதிப்பு 0.521 ஆக உள்ளது. மேலதிகமாக தொடர்புக் குணகம் ஆனது இணைசெயல் திறன் $\pm 0.5 - \pm 1.0$ இற்கு இடையில்



உள்ளது. பெறுமதியானது 0.000 ஆகவும் அல்பா மதிப்பு [0.000 ($p < 0.05$)] விட குறைவாகவும் உள்ளது. இது நிலைத்தன்மைக்கும் செலவு முகாமைத்துவத்திற்கும் இடையில் வலுவான நேர்க்கணிய உறவு உள்ளது என்பதைக் காட்டுகின்றது.

அட்டவணை 08: மாறிகள் இடையே உள்ள தொடர்பின் சுருக்கம்

மாறிகள்	பியர்சன் குணகம்	நிகழ்தகவுப் பெறுமதி	தொடர்பு நிலை
சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் முயற்சிகளின் அபிவிருத்தியும் நிலையான பல்வகைப்படுத்தலும்	0.521	0.0000	வலுவான சாதகமான தொடர்பு நிலை
சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியும் டிஜிட்டல் மாற்றமும்	0.810	0.0000	வலுவான சாதகமான தொடர்பு நிலை
சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியும் சந்தை ஆராய்ச்சியும்	0.746	0.0000	வலுவான சாதகமான தொடர்பு நிலை
சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியும் நிதி முகாமைத்துவமும்	0.608	0.0000	வலுவான சாதகமான தொடர்பு நிலை
சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியும் செலவு முகாமைத்துவமும்	0.521	0.0000	வலுவான சாதகமான தொடர்பு நிலை

மூலம்: ஆய்வுத் தரவுகள், 2023

5. ஆய்வின் முடிவுகள்

மட்டக்களப்பு பிராந்தியத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சி உரிமையாளர்கள் மற்றும் முகாமையாளர்களாக 119 மாதிரிகளின் அடிப்படையில் இலங்கையின் தற்போதைய பொருளாதார நெருக்கடியும் சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் நிலையான அபிவிருத்தியும் மண்முனை வடக்கு குறித்த ஓர் ஆய்வு என்னும், தலைப்பின் கீழ் நடத்தப்பட்டது. இங்கு, ஆய்வாளர் விபரண பகுப்பாய்வு, தொடர்பு பகுப்பாய்வு ஆகியவற்றை கீழ்வரும் ஆய்வு நோக்கங்களை அடைய பயன்படுத்தியுள்ளார். இந்த ஆய்வின் முதல் நோக்கம் உத்திகளின் நிலையை ஆராய்வதாகும். விபரணப் பகுப்பாய்வு முடிவுகளின் படி சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகளின் உத்திகளின் இடைப்பெறுமதியானது குறைந்த அளவிலான ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மையைக் காட்டுகிறது. எனவே, தீர்மான விதியின் அடிப்படையில், தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஆடை நிறுவனங்களிடையே குறைந்த அளவிலான உத்திகள் உள்ளது என்பதைக் குறிக்கிறது.

மட்டக்களப்பு பிராந்தியத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் உத்திகளுக்கு இடையிலான அதாவது, பல்வகைப்படுத்தல், டிஜிட்டல் மாற்றம், சந்தை ஆராய்ச்சி, செலவு முகாமைத்துவம் மற்றும் நிதி முகாமைத்துவம் என்பவற்றிற்கு இடையிலான உறவுகளை ஆராய்வதே இவ் ஆய்வின் இரண்டாவது நோக்கம் ஆகும். இதற்காக தொடர்புப் பகுப்பாய்வானது செய்யப்பட்டது. அந்தவகையில் உத்திகள் மற்றும் சிறிய மற்றும் நடுத்தரத்



தொழில் முயற்சிகளின் ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை என்பவற்றிற்கு இடையே வலுவான குறிப்பிடத்தக்க நேர்க்கணிய உறவு உள்ளது எனக் கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

இந்த ஆய்வானது மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்குப் பிராந்தியத்தியத்தில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகள் மேற்கொள்ளும் உத்திகளைப் பாதிக்கும் காரணிகளைக் குறித்து முக்கியமாகக் கவனம் செலுத்துகின்றது. இலங்கைச் சூழலில் சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகள் பொருளாதாரத்திற்கு முக்கிய பங்களிப்பை வழங்குகின்றன. அத்துடன் சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகள் இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் பாரிய தொழில் வழங்கல் மற்றும் ஏற்றுமதி வாய்ப்புக்களை வழங்கும் பெரிய தொழில்களாக வளரக்கூடிய திறனைக் கொண்டுள்ளன. எனினும் பல சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் தந்திரோபாய அபிவிருத்தி தொடர்பான சிக்கல்களை எதிர்கொள்கின்றன. அதனால் தோல்வியும் அடைகின்றன.

மட்டக்களப்புப் பிராந்தியத்திலுள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகள் மத்தியில் உள்ள உத்திகளை மற்றும் சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகள் ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை என்பவற்றுக்கிடையே ஒரு வலுவான நேர்க்கணிய உறவு உள்ளது என்பதையும் இந்த ஆய்வு காட்டுகின்றது. எனவே இந்த தொழில்நுட்பத்தை எளிதாக அணுகுவதற்கு ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மையை அதிகரிக்க முயற்சிப்பதன் மூலமும் செயலமர்வுப் பட்டறைகளை நடத்தி உத்திகள் மற்றும் தொழில் நுட்பத்தை பயன்படுத்த பயிற்சி அளிப்பதன் மூலமும் உத்திகளை ஏற்றுக்கொள்வதை அதிகரிக்கலாம். உத்திகளில் உணரப்பட்ட பயனை அதிகரிப்பதன் மூலம் உத்திகளை பாவிக்கும் தன்மையின் நோக்கத்தை அதிகரிக்கலாம் இதனை மூலோபாய மேம்பாட்டின் சாத்தியமான பலன் மற்றும் பயன்பாட்டு நிகழ்வுகள் பற்றி சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகளுக்கு தெரிவிப்பதன் மூலம் செய்ய முடியும். நோக்கத்துடன் மனப்பான்மைக்கும் நேர்க்கணியத் தொடர்பு இருப்பதாக காட்டப்படுகிறது. எனவே அதைப் பயன்படுத்துவதற்கான ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மையை அதிகரிப்பதற்கான உத்திகளைப்பற்றி நேர்மையான அணுகுமுறையை உருவாக்குவது பயனளிக்கும். மேலும் பெரும்பாலான சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகள் இன்னும் பாரம்பரிய மூலோபாய நுட்பங்களை நாடுவதை ஆய்வு மூலம் காணலாம். இது மூலோபாயத்தை பயன்படுத்துவதன் மூலம் மாற்றப்படலாம்.

6. ஆய்வின் பரிந்துரைகள்

சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சிகளின் உரிமையாளர்கள் ஒரு தொழில் முயற்சியின் வருவாயினை மட்டும் நம்பியிருக்காமல், புதிய சந்தைகள் அல்லது தயாரிப்புச் சேவை முயற்சிகளை விரிவுபடுத்துவதன் மூலம் தாக்கத்தினை குறித்துக்கொள்ள முடியும்.

டிஜிட்டல் மாற்றம்: பரந்த வாடிக்கையாளர் தளத்தை அடையத் தொழில்நுட்பம் மற்றும் இலத்திரனியல் வர்த்தகம் என்பவற்றுக்கு மாறுதல் வேண்டும். ஏனைய நிறுவனங்களுடன் போட்டித்தன்மையுடன் இருப்பதற்கும் நுகர்வோர் நடத்தையை மாற்றி அமைப்பதற்கும் தன்னியக்கச் செயன்முறை (Online) முக்கியமானது. (Online booking) விற்பனை தளங்களை அமைத்தல்.

சந்தை ஆராய்ச்சி: தயாரிப்புக்கள் மற்றும் சேவைகளை வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பத்திற்கு ஏற்ப மாறுவதை அடையாளம் காண சந்தை ஆராய்ச்சியை மேற்கொள்ளுதல் வேண்டும். தயாரிப்புக்கள் மற்றும் சேவைகளை மாற்றி அமைக்க சந்தைப் போக்குகள் மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தைகளை தொடர்ந்து கண்காணித்தல் வேண்டும். இப்பிரதேசத்தில் செய்யப் பொருத்தமான தொழில் எது என்பது தொடர்பாக சந்தை ஆராய்ச்சி ஒன்றைச் செய்ய வேண்டும். தொழில்



முயற்சியாளர்கள் ஒரு தொழிலினை ஆரம்பிக்க முன்னர் தொழில்த திட்டத்தினை எழுத வேண்டும். தொழில் முயற்சியாளர்களின் உள்நாட்டுப் உற்பத்திப்பொருட்கள் தொடர்பான ஒரு விழிப்புணர்வினை பிரதேச செயலக மட்டத்திலும், பாடசாலை மட்டத்திலும் துண்டுப்பிரசுரங்கள், விளம்பரங்கள் ஊடாக மேற்கொண்டு உள்நாட்டுப் பொருட்களின் விற்பனையை அதிகரிக்கச் செய்து சந்தைப் பிரச்சினையை தீர்த்துவைக்க வேண்டும்.

நிதி முகாமைத்துவம்: நெருக்கடிகளின் போது தொழில் முயற்சிகளுக்கு உதவுவதற்கு வடிவமைக்கப்பட்ட அரசாங்க மாணியங்கள், கடன்கள் அல்லது நிதி ஆதரவு திட்டங்களை அடையாளம் காணுதல். நிதி உதவிகளைப் பராமரிக்க வலுவான நிதி முறைமை நடைமுறைகளை நிறுவுதல். பெண் தொழில் முயற்சியாளர்களுக்கு வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்கள் விசேட கடன்களைக் குறைந்த வட்டி வீதத்தில் வழங்கல். வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் வழங்குகின்ற கடன்களுக்கான தேவைப்பாடுகளை குறைத்து அல்லது அகற்றுதல் (தொழில்திட்டம் அல்லது உத்தரவாதம்). சர்வதேச மற்றும் உள்ளூர் அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்கள் பெண் தொழில் முயற்சியாளர்களுக்கு மானிய அடிப்படையில் கடன்களை வழங்குதல்.

செலவு முகாமைத்துவம்: தரத்தைப் பேணுதலுடன் சேமிப்புக்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணுதலும் வேண்டும். மேலும், அரசாங்க ஆதரவினை பெற்றுக்கொள்ளல் என்பது பொருளாதார நெருக்கடிகளின் போது வடிவமைக்கப்பட்ட அரசாங்கத் திட்டங்கள் மற்றும் சலுகைகளைப் பயன்படுத்திக்கொள்ளுதல். பணியாளர்களின் திறன்கள் மற்றும் நல்வாழ்விற்கு முன்னுரிமை வழங்கல். உற்பத்தித் திறன் கொண்ட பணியாளர்களைப் பராமரித்தல், திறமையான பணியாளர்கள் கடினமான காலங்களில் வணிகத்தை புதுமைப்படுத்தவும் மாற்றியமைக்கவும் உதவும். மாறிவரும் சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப, கூடுதல் பயிற்சி வழங்கல் என்பனவாகும்.

6.1. எதிர்கால ஆய்வுக்கான பரிந்துரைகள்

எதிர்கால ஆய்வாளர் ஆய்வு வரம்புகளைக் கடந்து இந்த ஆய்வை மேலும் மேம்படுத்தப் பல நடவடிக்கைகளை எடுக்கலாம் எனவே, எதிர்கால ஆய்வாளர்களுக்கு அவர்களின் ஆய்வு முறைகளுக்கு பின்வரும் பரிந்துரைகள் அறிவுறுத்தப்படுகின்றன.

ஏனைய மாவட்டங்கள் அல்லது முழு இலங்கை உட்பட மாதிரி வரைந்து ஆய்வை மேம்படுத்த வேண்டும். பெரிய மக்கள் தொகைக்கு பொதுவான முடிவுகள் பொருந்துமா என்பதைத் தீர்மானிக்கப் பெரிய சீரற்ற மாதிரி அளவை அடைய முயற்சி செய்யலாம். இலங்கையில் உள்ள வேறு துறைகளுக்கு அதே ஆய்வை தொடரவும் அவற்றை ஒப்பிட்டுப் பார்ப்பதற்காக உத்திகளைப் பயன்படுத்தும் நோக்கத்தில் மாறிகளின் தாக்கம் பற்றிய ஆழமான விவாதங்களை, கலந்துரையாடல்களை மேற்கொள்ளல். இந்த ஆய்வில் சேர்க்கப்படாத நோக்கம் மற்றும் பிற மாறிகளுக்கு இடையிலான உறவை ஆராய்வதில் கவனம் செலுத்தப்படவும் வேண்டும்.

உசாத்துணை

- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2008). *What's stopping you?: shatter the 9 most common myths keeping you from starting your own business*. FT Press.
- Bell, E., & Bryman, A. (2007). The ethics of management research: an exploratory content analysis. *British Journal of Management*, 18(1), 63-77.
- Bjerke, B. (2007). *Understanding entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.

- Ebner, A. (2006). Institutions, entrepreneurship, and the rationale of government: An outline of the Schumpeterian theory of the state. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 59(4), 497-515.
- Elliott, A. C., & Woodward, W. A. (2016). IBM SPSS by Example: A Practical Guide to Statistical Data Analysis, 2nd Edition. London: SAGE Publication.
- George, D., & Mallery, M. (2003). SPSS for windows step by step a simple guide and reference (4th ed.). Canada.
- Godard, C. D., Ehlinger, S., & Grenier, C. (2001) Validity and reliability. London: Sage Publication Ltd.
- Kumar, R. (2014). Research Methodology - a step by step guide for beginners (4th ed.). London: SAGE Publications Ltd.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2014). Designing qualitative research. Sage publications.
- Kuratko, D.F. and Hodgetts (1998): Entrepreneurship: A contemporary Approach, 4th Edition, USA.
- Nayar, K. R. (2007). Social exclusion, caste & health: a review based on the social determinants framework. *Indian Journal of Medical Research*, 126(4), 355-363.
- Rwigema, H., Urban, B., & Venter, R. (2008). Entrepreneurship: Theory in practice. *Oxford University Press Southern Africa*.
- Saunders, M. N., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). Research Methods for Business Students 5th Edition. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Sekaran, U. (2003). Research methods for business (4th ed.). United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Tavakol, M., & Dennick, R., (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of medical education*, 2(4), 53-55.
- Verheul, I., Carree, M., & Thurik, R. (2006). Allocation and Productivity of Time in new Ventures of Female and Male Entrepreneurships (No. 0106). *Papers on Entrepreneurship, Growth and Public Policy*.